



Les Laits de Consommation *Bilan 2021*

- Bilan annuel
- Collecte et fabrications
- Consommation
- Ventes en RHF
- Evolution des prix
- Commerce extérieur France
- Innovations en France
- Images et attitudes

**Assemblée Générale
du 18 mai 2022**

Syndilait, le Syndicat National des fabricants de lait de consommation

- **Syndilait** est le syndicat professionnel français qui regroupe les industriels des secteurs privé et coopératif fabriquant du lait de consommation.
- Le lait de consommation représente **12,5%** en valeur **de la collecte laitière française**.
- Ce secteur représente près de 6 000 emplois directs.
- Le chiffre d'affaire de la profession sur la partie « lait de consommation » est de l'ordre de 2,4 milliards d'euros sur le marché des PGC.

Syndilait

42, rue de Châteaudun
75314 PARIS Cedex 09
tél. 01 49 70 72 80
syndilait@syndilait.org

SOMMAIRE

□ Bilan annuel	5
□ Collecte et fabrications	
- Collecte européenne.....	7 & 8
- Fabrication de lait de consommation en UE et hors UE.....	9
- Fabrications françaises.....	10 à 12
□ Consommation	
- Ventes en valeur et en volumes.....	14 à 23
- Consommation	24 à 26
- Le petit déjeuner	27 à 28
- La consommation de laits liquides en Europe et dans le monde...	29 à 30
□ Ventes en RHF	
- Données Girafoodservice.....	32 à 33

SOMMAIRE

□	Evolution des prix	
	- Indices des prix de vente sortie usine	35
	- Indices des prix à la consommation	36 à 41
□	Commerce extérieur France	
	- Commerce extérieur en volume	43 à 46
	- Principales destinations des exportations	47
	- Principales origines des importations	48
□	Innovations en France	50 à 54
□	Images et attitudes	56 à 57

BILAN LAITS DE CONSOMMATION – Données 2021

PRODUCTION DE LAITS LIQUIDES CONDITIONNES

2021

2,9 milliards de litres

EXPORTATIONS DE LAITS CONDITIONNES < 2 L

2021

(monde)

0,18 milliards de litres

soit 185 839 tonnes⁽¹⁾

IMPORTATIONS DE LAITS CONDITIONNES < 2 L

2021

(monde)

0,04 milliards de litres

soit 41 418 tonnes⁽¹⁾

COMMERCIALISATION DU LAIT LIQUIDE

2021

Ventes en magasins : 2,3 milliards de litres

Achats RHF : 0,12 milliards de litres (année 2020)

CONSOMMATION APPARENTE⁽³⁾ DE LAITS LIQUIDES CONDITIONNES

France métropolitaine

(kg par habitant)

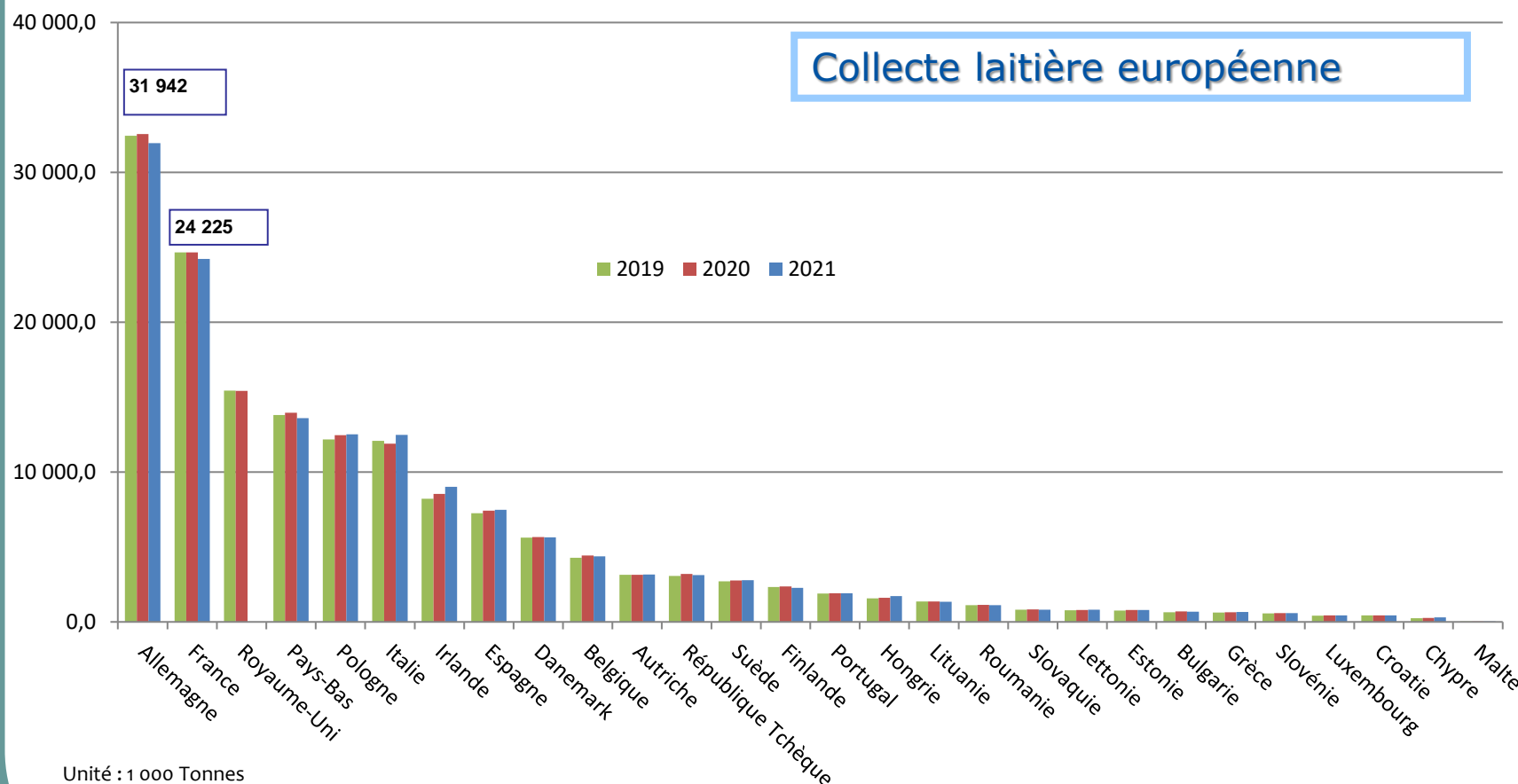
1987	67,7	2021/1987 = -33,6 %
2002	65,2	2021/2020 = -5,9%
2020	46,1	
2021	43,4	

Sources : CNIEL/Douanes/BUSINESSFRANCE/SSP/IRI/GIRAFOODSERVICE

(1) 1 litre = 1030 grammes

Collecte et fabrications

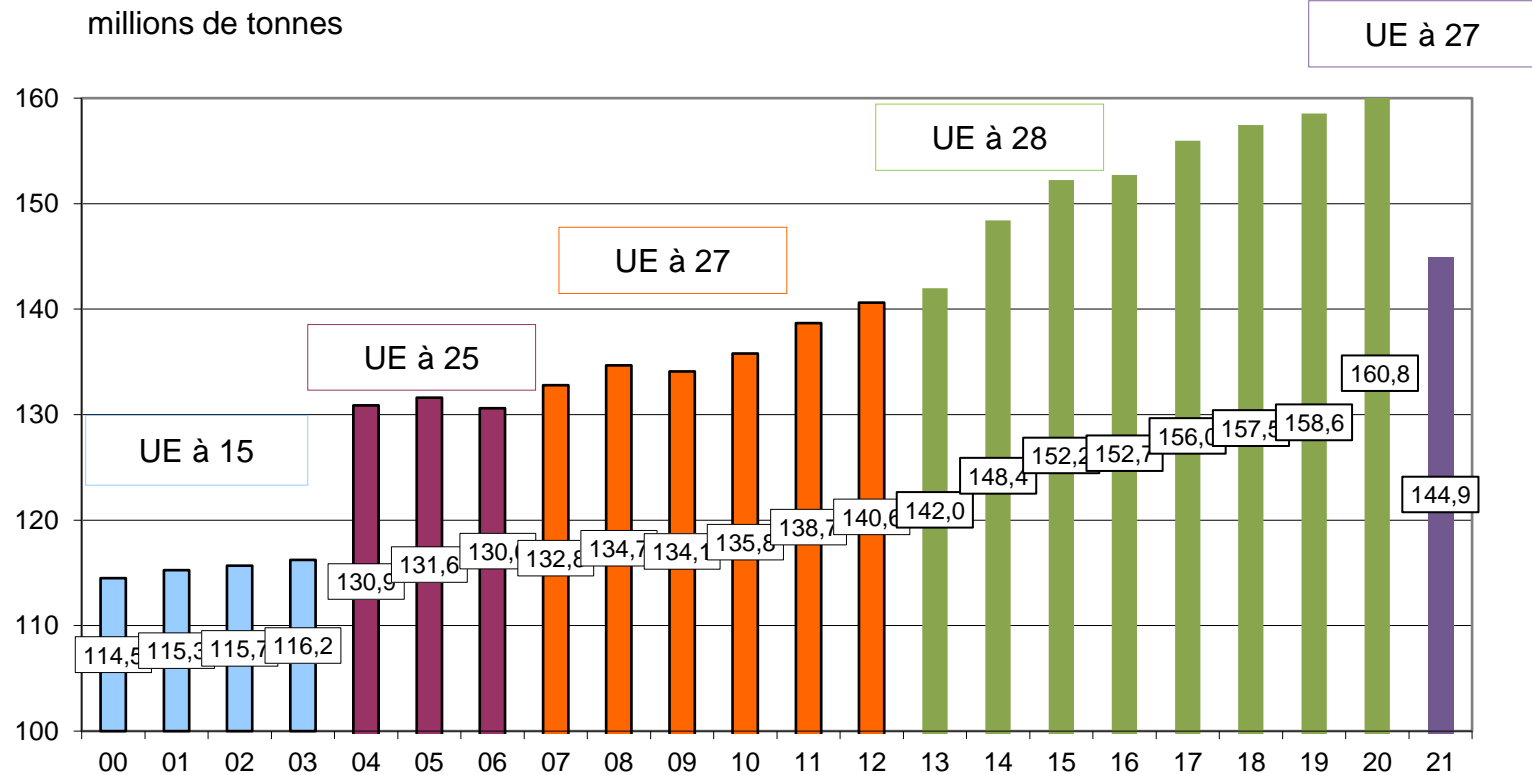
La France qui occupe la 2^{ème} place après l'Allemagne pour la collecte de lait en Europe et pèse pour 16,7% de celle-ci.
L'Italie, l'Irlande, la Pologne poursuivent leur développement laitier avec des progressions allant de +0,5 à +5,6%.



Source : Eurostat, AGEA, Portail Agricole du Grand-Duché du Luxembourg

Total UE 27 : 145 millions de tonnes
Evol 2021/2020 : -0,4%

En 2021, la collecte de l'UE 27 est en baisse de 0,4%.
Le Royaume-Uni était le troisième producteur de lait de l'UE à 28.

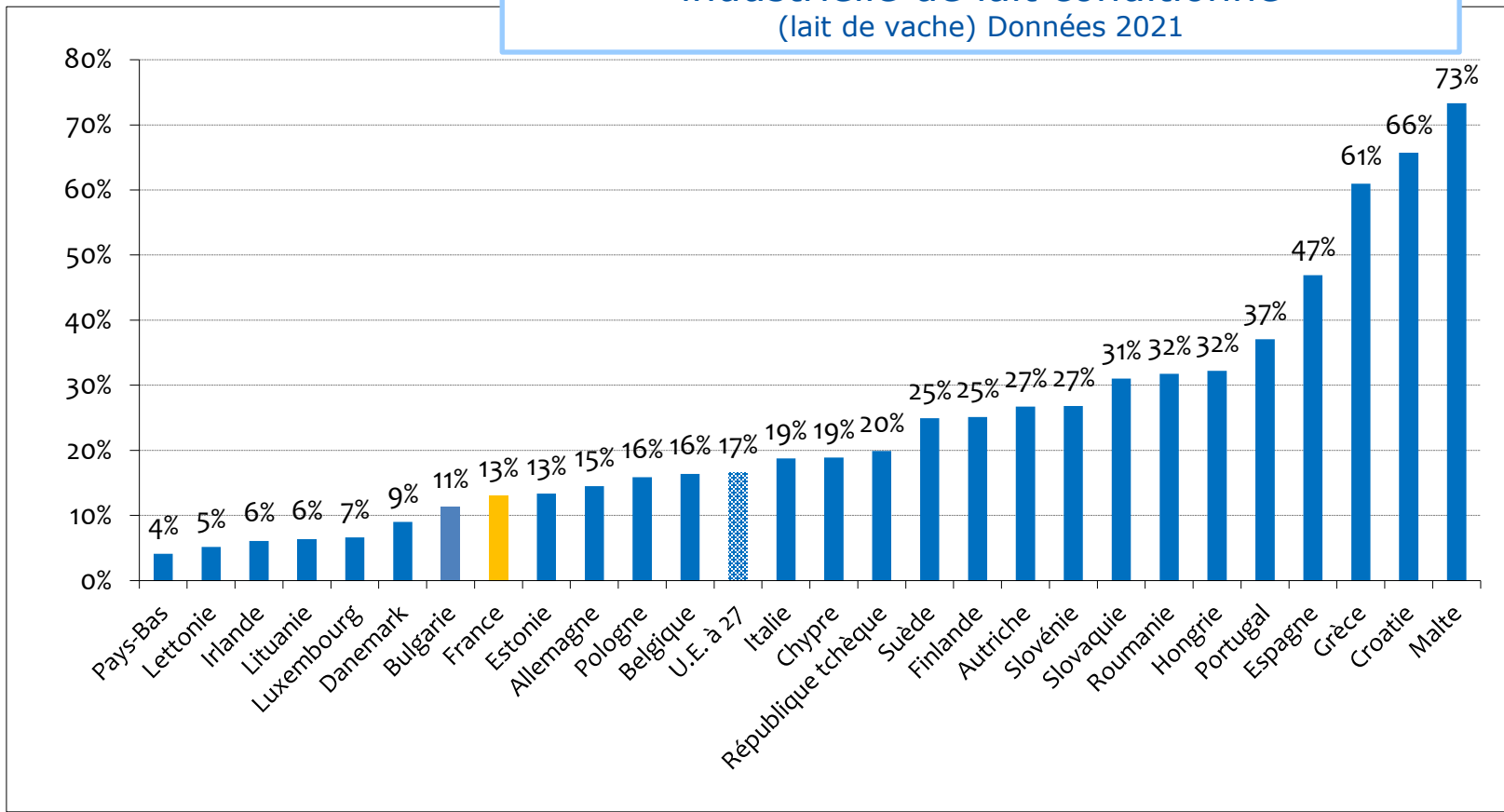


Source : ZMP- Eurostat

La part de lait de consommation dans la production nationale est très variable d'un pays européen à l'autre avec 47% pour l'Espagne et 6% pour l'Irlande alors que ces 2 pays ont des productions nationales relativement proches.

Part du lait collecté pour la fabrication industrielle de lait conditionné

(lait de vache) Données 2021



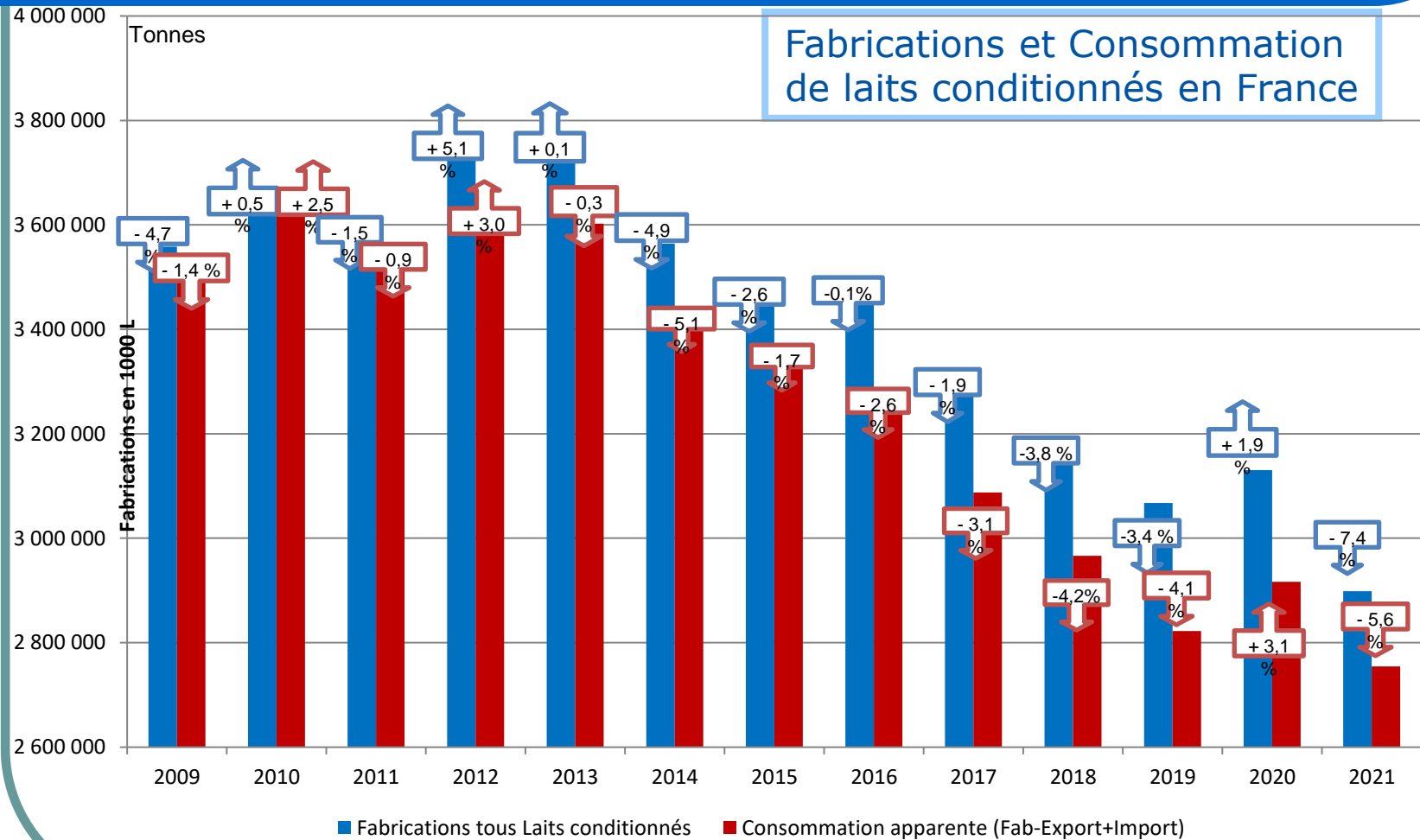
Source : CNIEL / Eurostat, ZMB

Avec 2 986 milliers de tonnes de lait en 2021, la fabrication baisse de -7,4% et le solde du commerce extérieur se dégrade mais reste positif.
A noter, la diminution de + de 80% des imports depuis 2015.

PRODUITS En tonnes	ANNÉE 2020	ANNÉE 2021	%
LAITS PASTEURISÉS (y compris Vrac, Bidons & Outres)	65 053	61 261	-5,8
LAITS U.H.T.	2 996 206	2 738 282	- 8,6
TOTAL FABRICATIONS TOUS LAITS CONDITIONNÉS	3 224 385	2 985 638	- 7,4
- EXPORT* LAIT LIQUIDE CONDITIONNÉ (Ue et Pays Tiers)	278 426	185 839	- 33,3
- IMPORT LAIT LIQUIDE CONDITIONNÉ (Ue et Pays Tiers)	64 407	41 418	- 35,7
SOLDE EXPORT/IMPORT	214 020	144 421	- 32,5
- Consommation apparente de lait conditionné	3 010 366	2 841 217	- 5,6

Source: FranceAgrimer

L'année 2021 retrouve la baisse de consommation d'avant la crise sanitaire. On retrouve une tendance proche de 2019 (-5,6%)(consommation en hausse et baisse des imports)

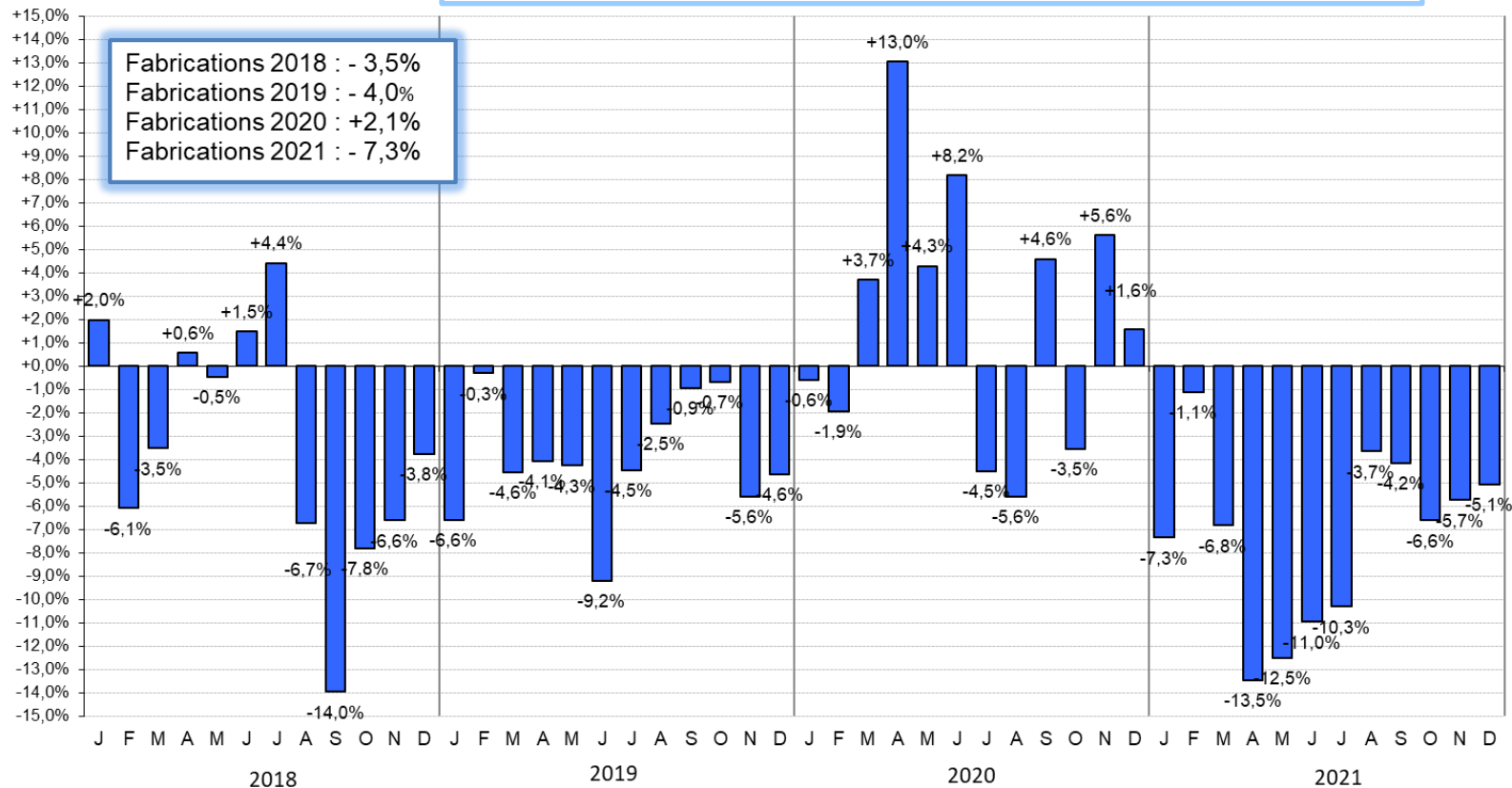


Source : FranceAgrimer- Ssp - Ubifrance

2020 reste une année atypique (reprise des fabrications +1,9%), suite au confinement lié au Covid.
2021 retrouve le rythme de 2019.

Evolution des fabrications françaises lait de consommation

évolution mensuelle
/ année précédente



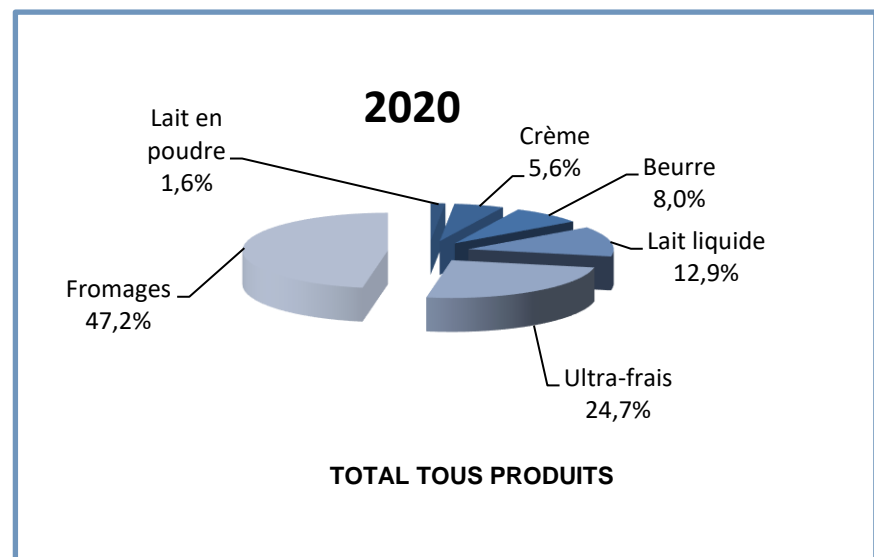
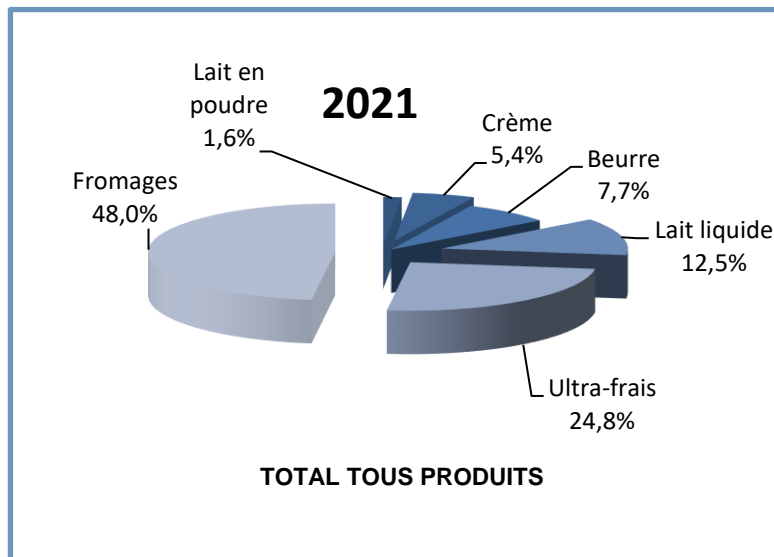
Source : FranceAgrimer - Enquête mensuelle

Consommation

En 2021, le marché du lait liquide représente en valeur 12,5% du total produits laitiers soit 2,18 milliards d'euros ⁽¹⁾

(1) TTC, valorisation prix de vente magasin

Ventes des produits laitiers en valeurs Hypers+Supers+EDMP+Drive



Marché produits laitiers en valeur 2021 / 2020: -0,8%
Marché lait liquide en valeur 2021 / 2020 : -4,1%

En volume, les ventes de lait liquides ont retrouvé une évolution à la baisse. Les laits Bio sont pour la 1ere fois orientés à la baisse -7,7%. Les laits entiers sont stabilisés à +0,1% essentiellement du « au fait maison », les laits aromatisés font +12,5%.

L'année 2021 perd en volume 1,3% par rapport à 2019.

Ventes en volume des laits liquides

Hypers+Supers+EDMP+Drive

1000 litres	2020	2021	Evolution 2021/2020
Ensemble lait	2 423 278	2 276 257	-6,1%
Lait frais	76 863	75 255	-2,1%
<i>dont bio</i>	<i>7 546</i>	<i>6 840</i>	<i>-9,4%</i>
Lait longue conservation	2 346 415	2 201 002	-6,2%
<i>dont bio</i>	<i>300 123</i>	<i>276 905</i>	<i>-7,7%</i>
➤ Lait standard UHT	1 691 167	1 569 581	-7,2%
. Lait standard entier	122 570	122 659	+0,1%
. Lait standard 1/2 écrémé	1 496 296	1 378 274	-7,9%
. Lait standard écrémé	72 301	68 648	-5,1%
➤ Laits spécifiques UHT	652 236	627 549	-3,8%
. laits enrichis	4 641	2 915	-37,2%
. laits vitaminés	136 513	134 711	-1,3%
. laits aromatisés	50 706	57 059	+12,5%
. lait de croissance	48 186	45 925	-4,7%
. lait liquide pour enfants	2 270	2 520	+11,0%
. lait dé lactosé	98 955	97 433	-1,5%
. lait de chèvre	10 843	10 081	-7,0%
. lait bio	300 122	276 905	-7,7%

Source : CNIEL/IRI panel distributeurs

Le marché est reparti à la baisse (-4,2%) et seul le lait frais créé de la valeur.

Malgré tout 2021 fait mieux que 2019 de +1,2%.

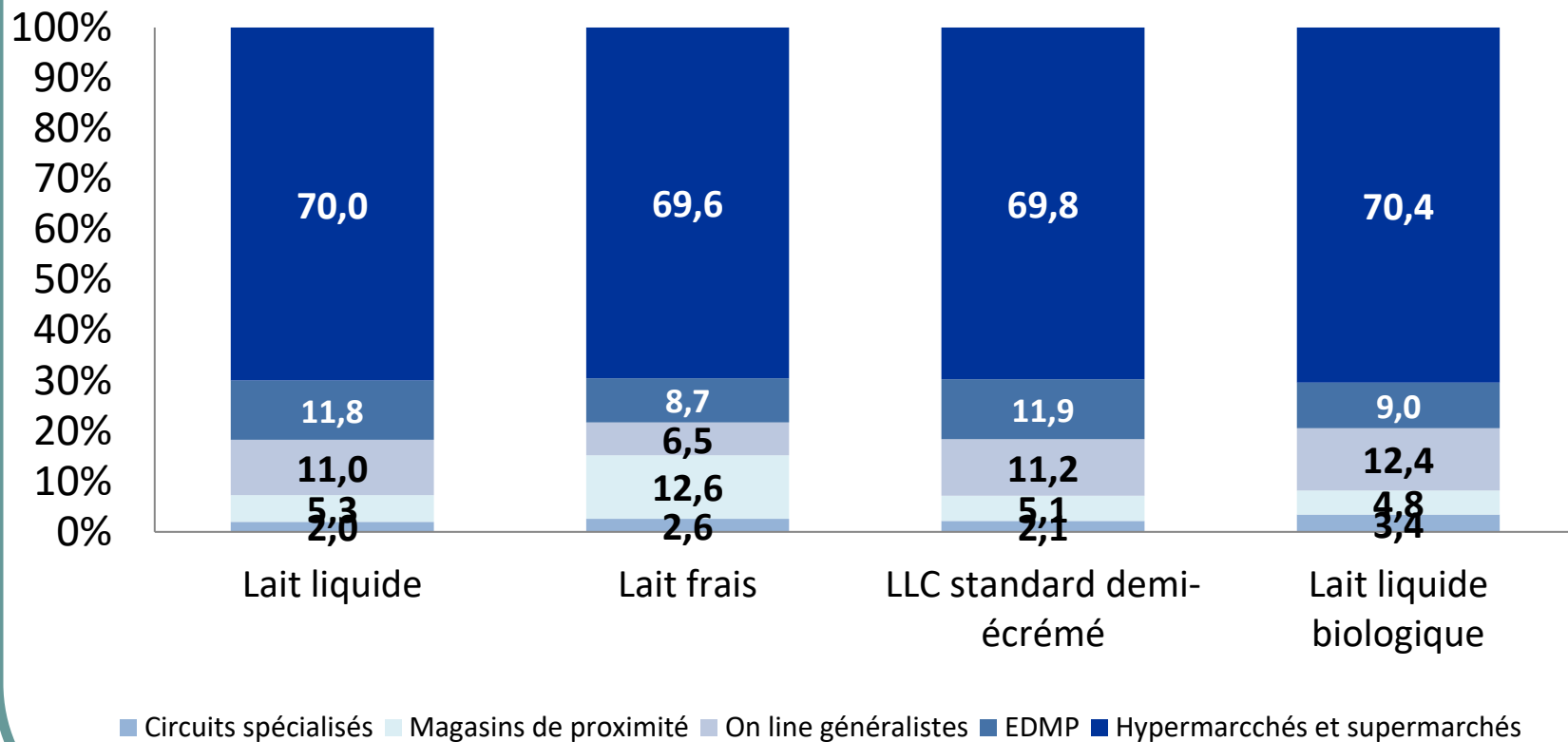
1000 euros	2020	2021	Evolution 2021/2020
Ensemble lait	2 373 751	2 274 785	-4,2%
Lait frais	123 902	131 003	+5,7%
<i>dont bio</i>	13 179	11 944	-9,4%
Lait longue conservation	2 249 850	2 143 783	-4,7%
<i>dont bio</i>	356 450	333 096	-6,6%
➤ Lait standard UHT	1 412 225	1 328 316	-5,9%
. Lait standard entier	125 295	124 919	-0,3%
. Lait standard 1/2 écrémé	1 230 017	1 148 876	-6,6%
. Lait standard écrémé	56 913	54 521	-4,2%
➤ Laits spécifiques UHT	834 250	811 053	-2,8%
. laits enrichis	4 660	3 275	-29,7%
. laits vitaminés	125 855	122 915	-2,3%
. laits aromatisés	94 034	105 229	+11,9%
. lait de croissance	82 437	80 304	-2,6%
. lait liquide pour enfants	4 681	5 254	+12,2%
. lait dé lactosé	144 799	141 091	-2,6%
. lait de chèvre	21 341	19 888	-6,8%
. lait bio	356 443	333 096	-6,5%

Source : CNIEL/IRI panel distributeurs

Les hyper et supermarchés restent les lieux principaux pour les achats de lait. Le drive gagne des parts de marché à la faveur des confinements à 11%.

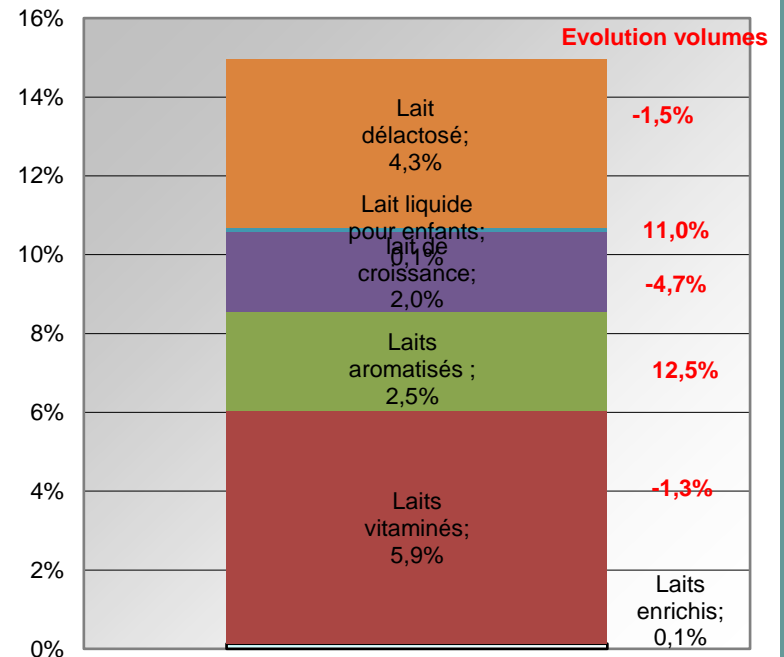
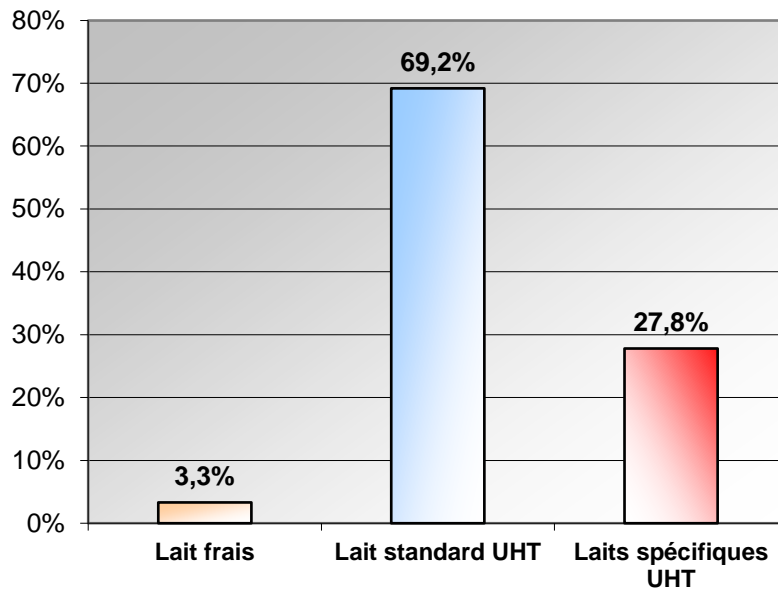
Lieux d'achat du lait liquide de consommation

Données 2021



Les laits spécifiques représentent 27,8% du marché du lait de consommation en volume et poursuivent leur développement : +1 point vs 2020.

Part de marché des catégories de laits dans le total des ventes de lait de consommation - Données 2021
Evolution en volumes par rapport à 2020



Source : CNIEL/IRI panel distributeurs Census

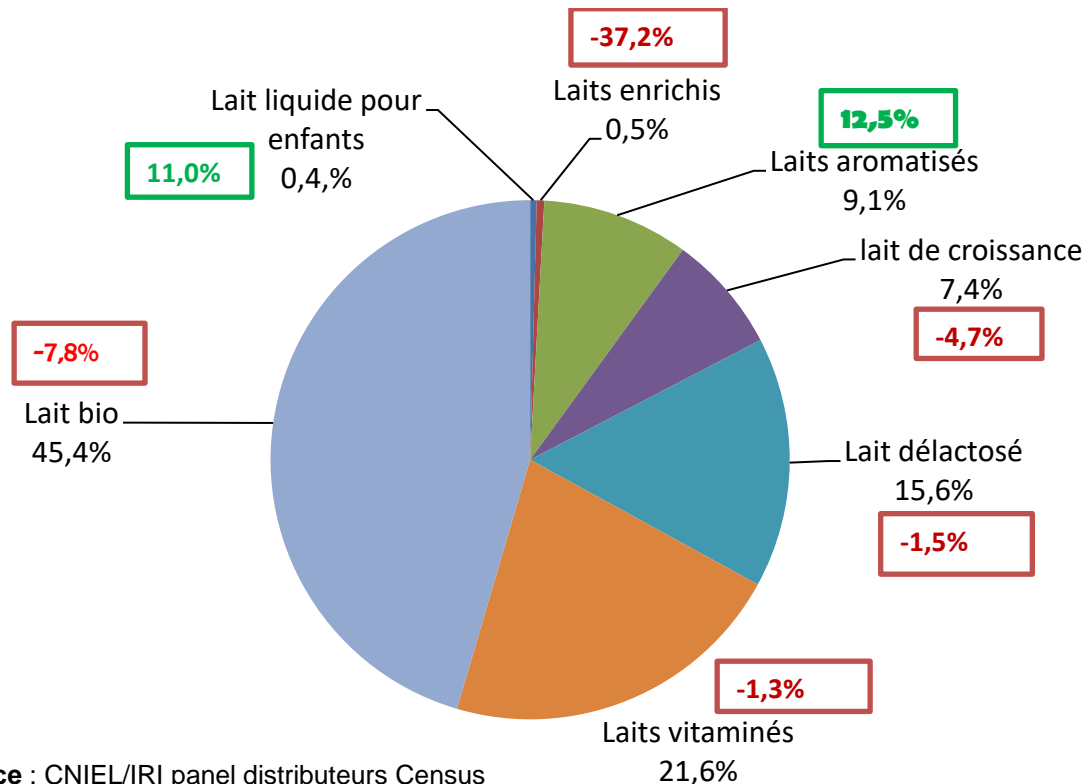
En 2021, le lait BIO qui représente 45,5% du segment ralenti son développement .

Les laits vitaminés et dé lactosés restent quasi à l'équilibre.

Les laits aromatisés se développent (+12,5%) et font près de 10%.

Part de marché des laits spécifiques dans le total des ventes de lait de consommation - Données 2021

Evolution en volumes par rapport à 2020



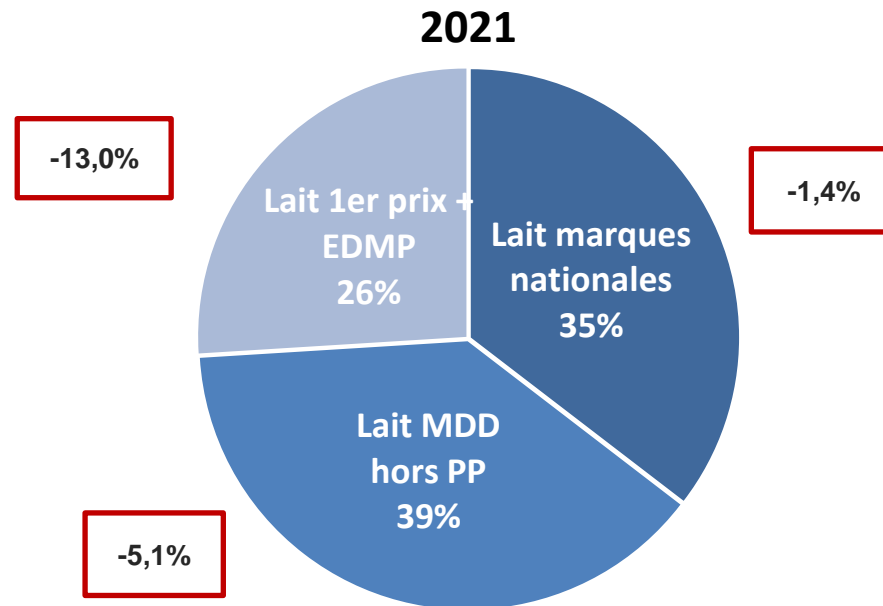
Source : CNIEL/IRI panel distributeurs Census

Toutes les catégories sont à la baisse, mais les 1^{er} prix accusent une baisse de 13%.
Les marque nationale ne perdent que 1,4%.

Répartition des ventes et évolution en volume (2020/2021)

Marques nationales – MDD – 1^{er} prix

Hypers + Supers + HD (hors drive) - Données 2020

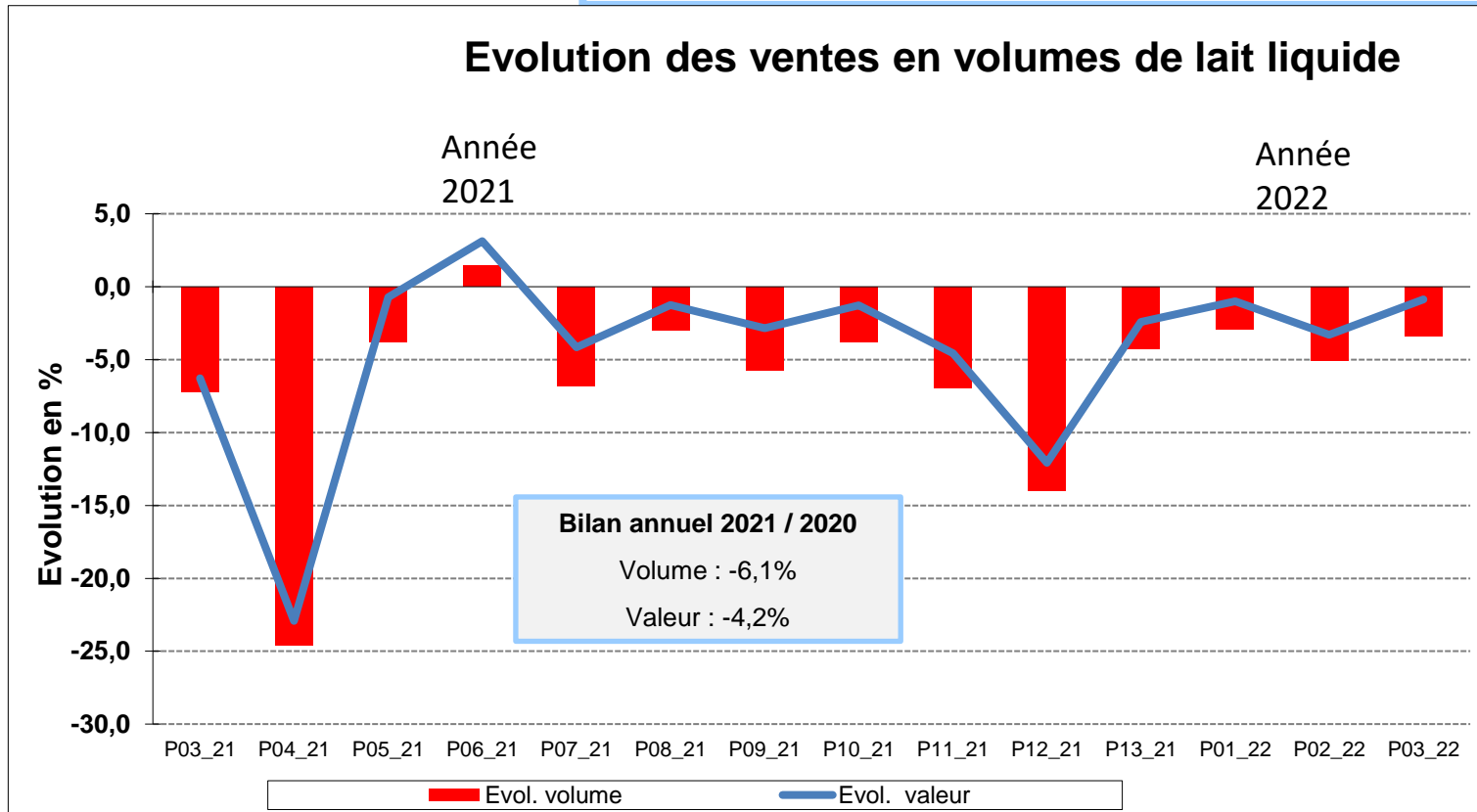


Source : CNIEL/IRI panel distributeurs Censur

En 2021, les volumes chutent de 6,1% mais en valeur ils ne perdent que 4,2%.

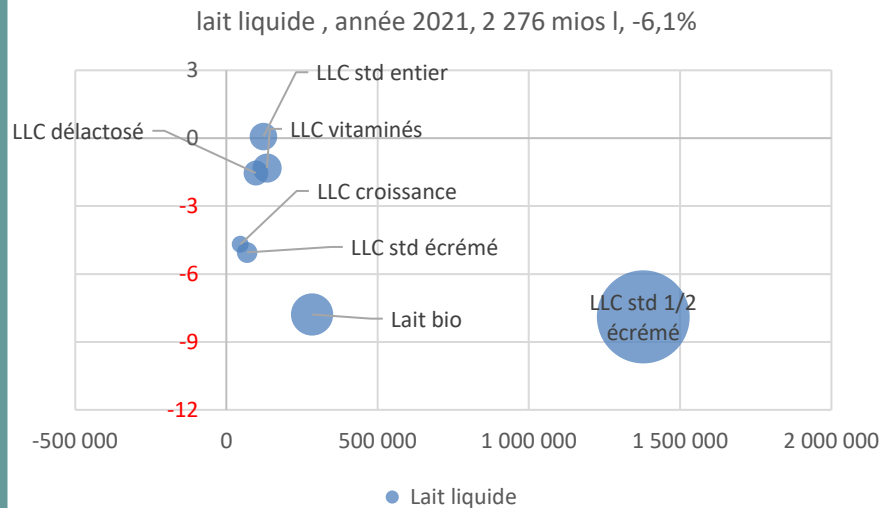
Evolution des ventes en volumes de lait liquide

HM+SM+HD+E-commerce GSA- Données 2021

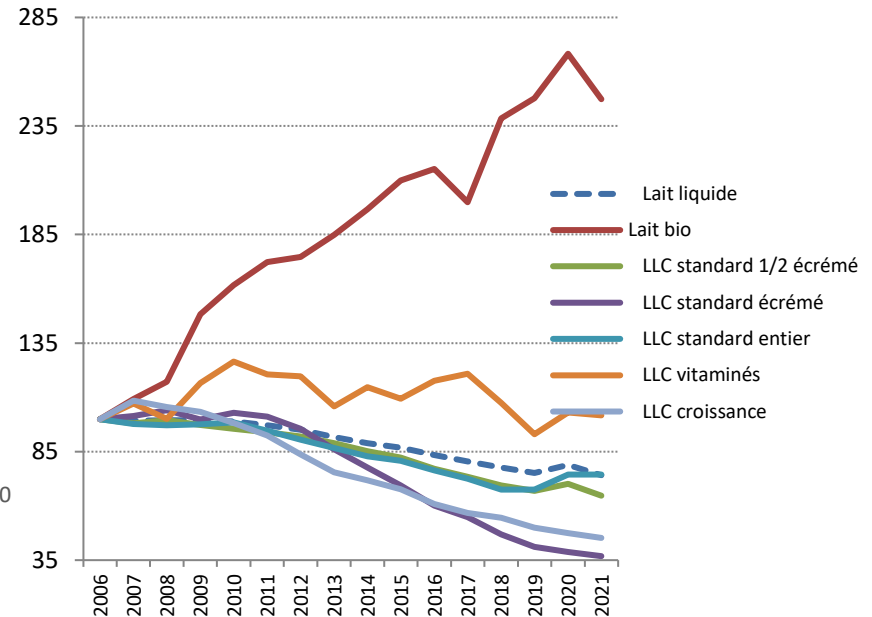


Source : CNIEL/IRI panel distributeurs

Un marché en baisse qui est revenu à son niveau de 2019, mais avec une chute des laits spécifiques (Bio). A noter une légère progression des laits entiers (maintient de la dynamique du fait maison apparu avec les confinements)



En abscisse la taille du marché en 2020 en volume, en ordonnée l'évolution du marché entre 2019 et 2020. La taille des bulles est proportionnelle à la taille du marché.

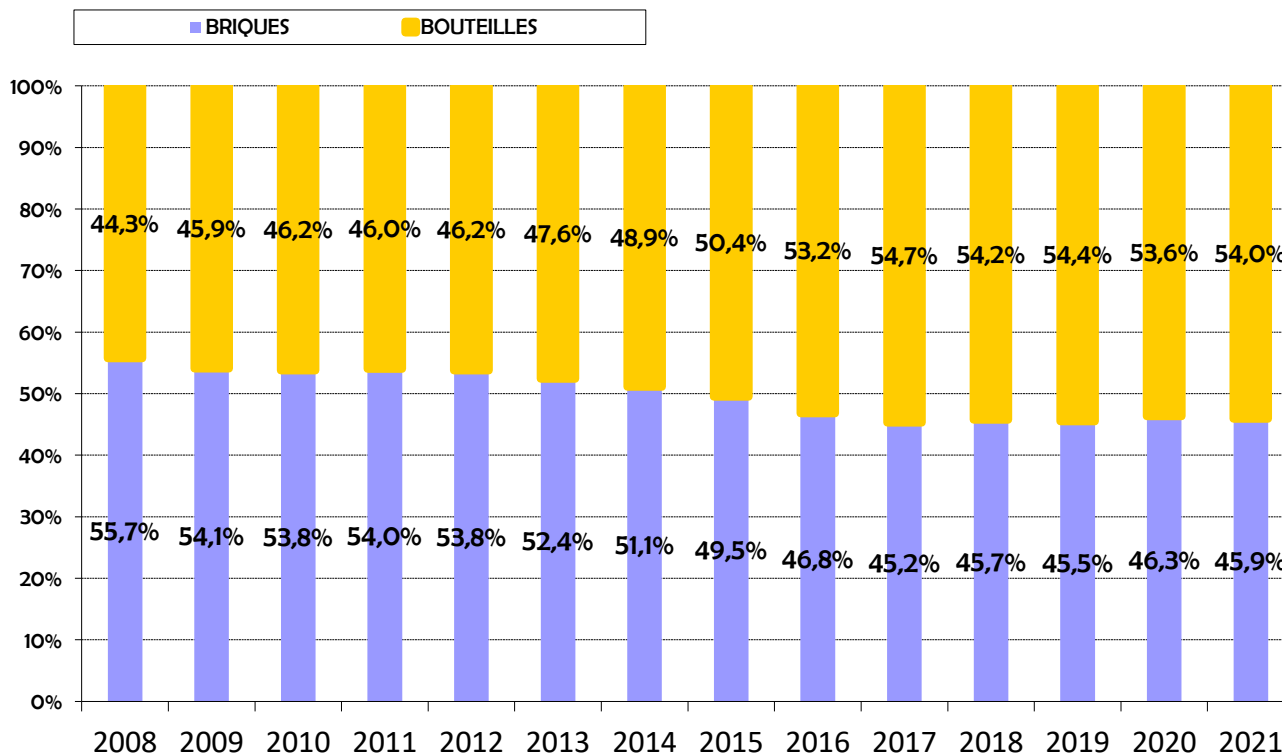


Univers : Hypermarchés, supermarchés, EDMP, proxi & drive

Source : Cniel IRI

Le format brique cède 0,4 point à la bouteille qui reste majoritaire depuis plus de 6 ans maintenant.
Le plastique « *bashing* » ne semblent pas impacter la catégorie lait.

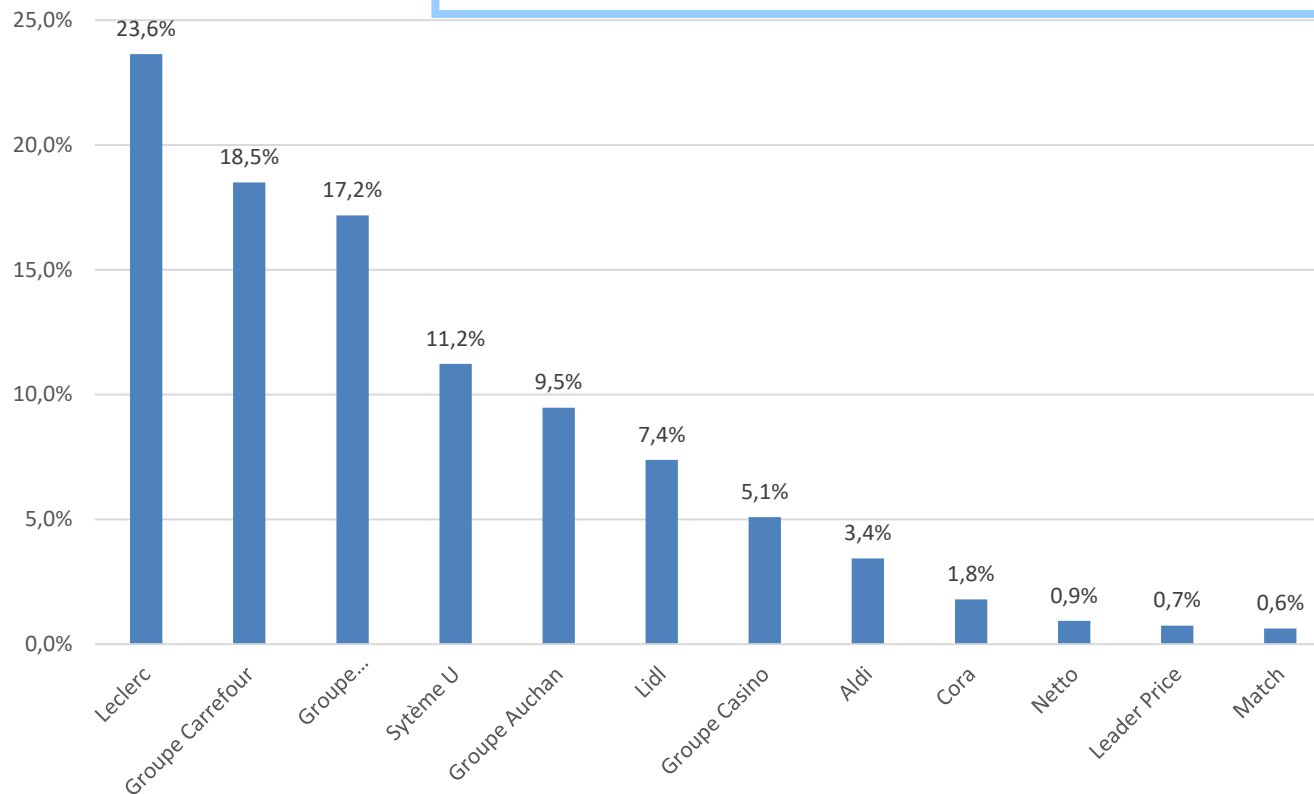
Evolution du type de conditionnement des laits liquides (Volume)



Source : CNIEL/IRI panel distributeurs

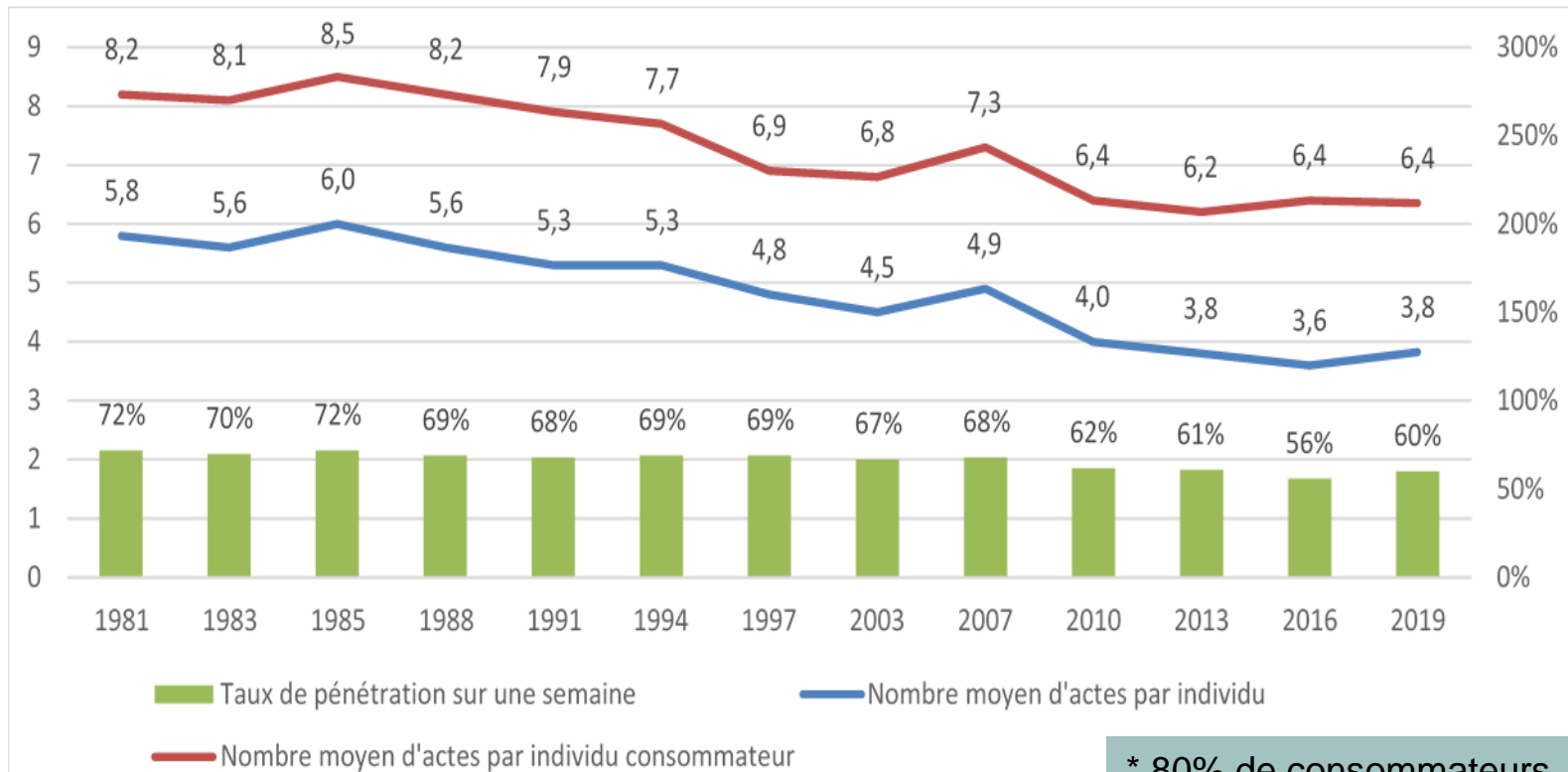
Leclerc reste leader du marché des laits de consommation en 2021, toujours suivi par le groupe Carrefour et Intermarché. Les hard-discounters concentrent 13% des volumes d'achat de lait des ménages.

Répartition des achats en volume par enseignes
Pour le des lait liquide de consommation
Données 2021



Source : TNS/Worldpanel

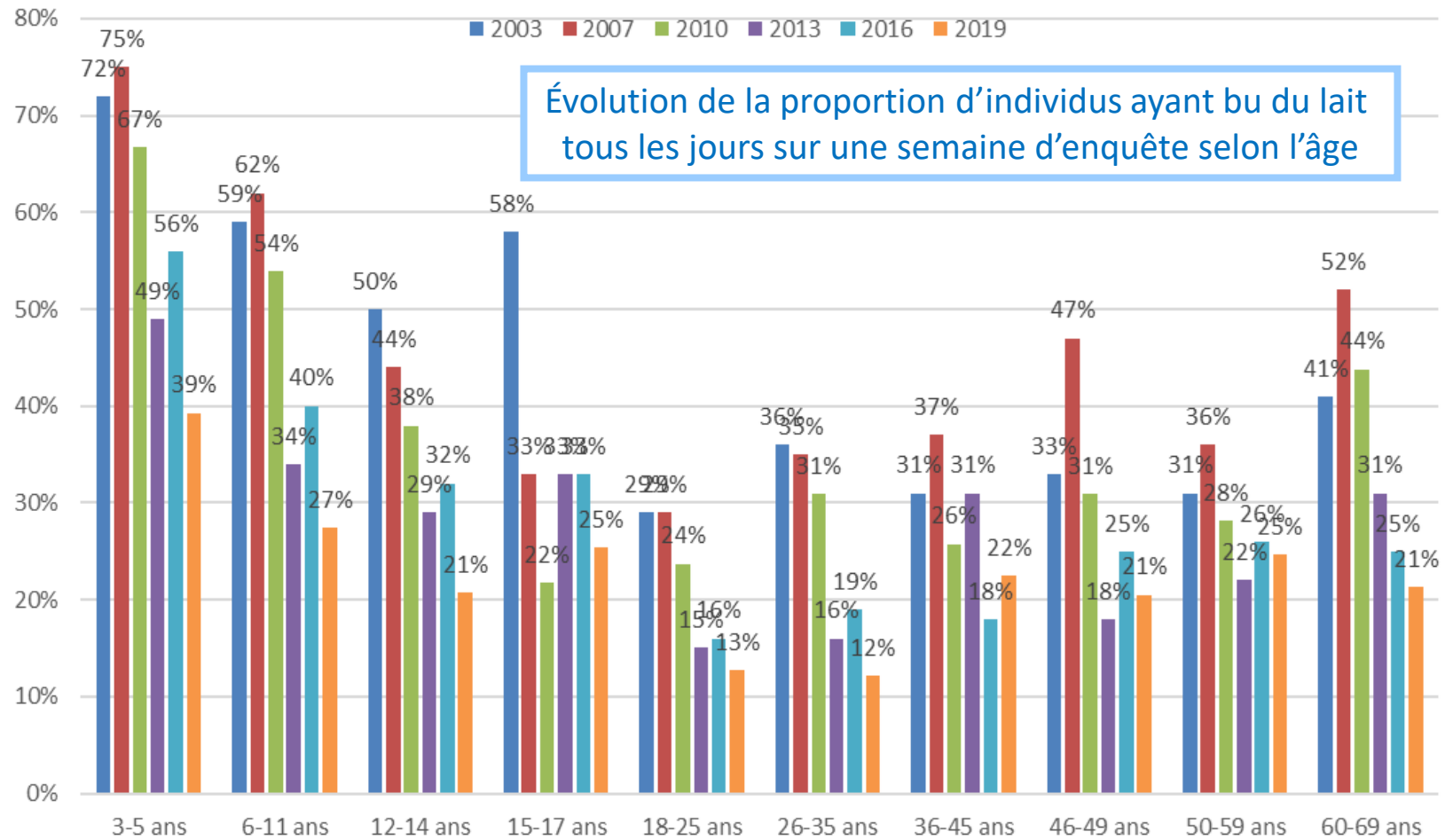
Le nombre de consommateurs augmente à nouveau après une baisse continue depuis 2007 pour atteindre 60% en 2019. Par contre, la fréquence de consommation se maintient chez les consommateurs de lait. (Hors lait ingrédients)



* 80% de consommateurs chez les enfants : -1 pt
 * 56% de consommateurs chez les adultes : + 7 pts

Source : Crédoc, enquêtes CCAF 2004, 2007, 2010, 2013, 2016, 2019

En 2019, 22% des Français consomment du lait de manière quotidienne. Les enfants réduisent à nouveau leur consommation. Les 36-45 ans sont la seule tranche d'âge où la consommation quotidienne progresse.



Source : Credoc, Enquêtes CCAF 2007, 2010, 2013, 2016 et 2019

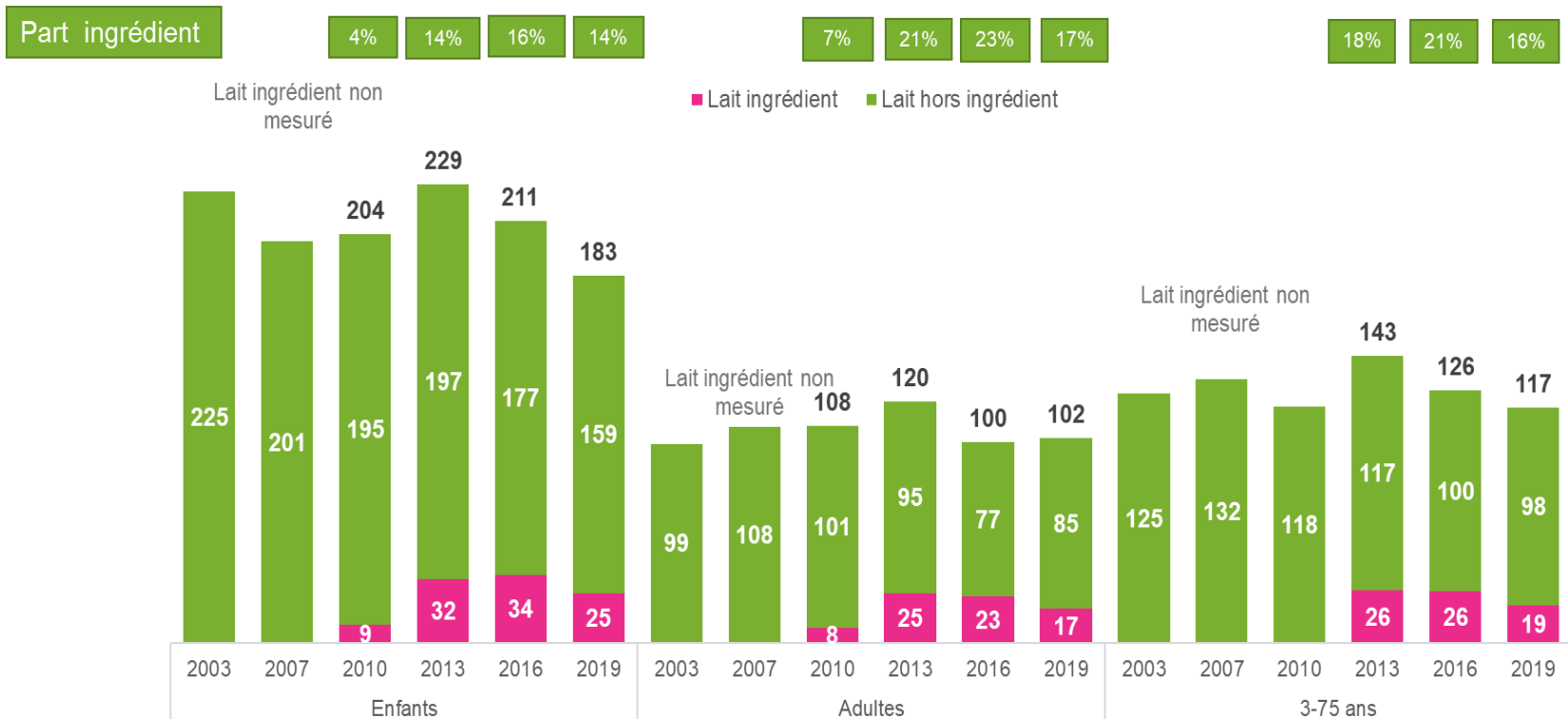
Le petit-déjeuner conforte sa place de moment de consommation privilégié par les enfants et les adultes.

Répartition des consommations de lait par occasion
Données 2013, 2016 et 2019

	2013		2016		2019	
	Enfant	Adulte	Enfant	Adulte	Enfant	Adulte
Petit-déjeuner	71%	62%	71%	59%	78%	65%
Déjeuner	5%	11%	7%	12%	3%	7%
Goûter	13%	7%	12%	8%	12%	8%
Dîner	7%	12%	8%	12%	4%	8%
Encas	4%	9%	3%	9%	3%	12%
Apéritif						

Source : Credoc, Enquêtes CCAF 2013, 2016 et 2019

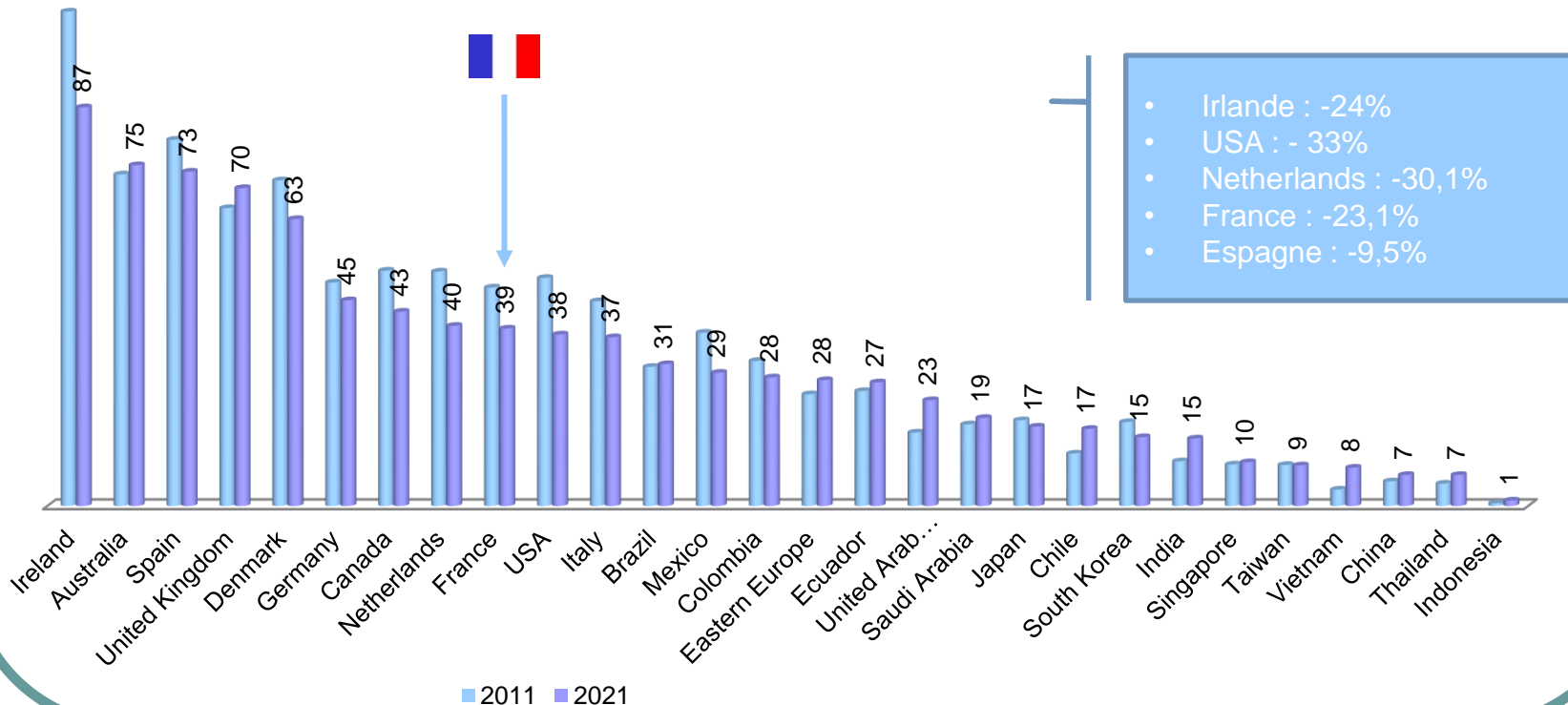
Les enfants consomment, en 2019, 183 g/j de lait tandis que les adultes en consomment près de deux fois moins avec 102 g/j. Cette consommation intègre le lait et le lait ingrédient.



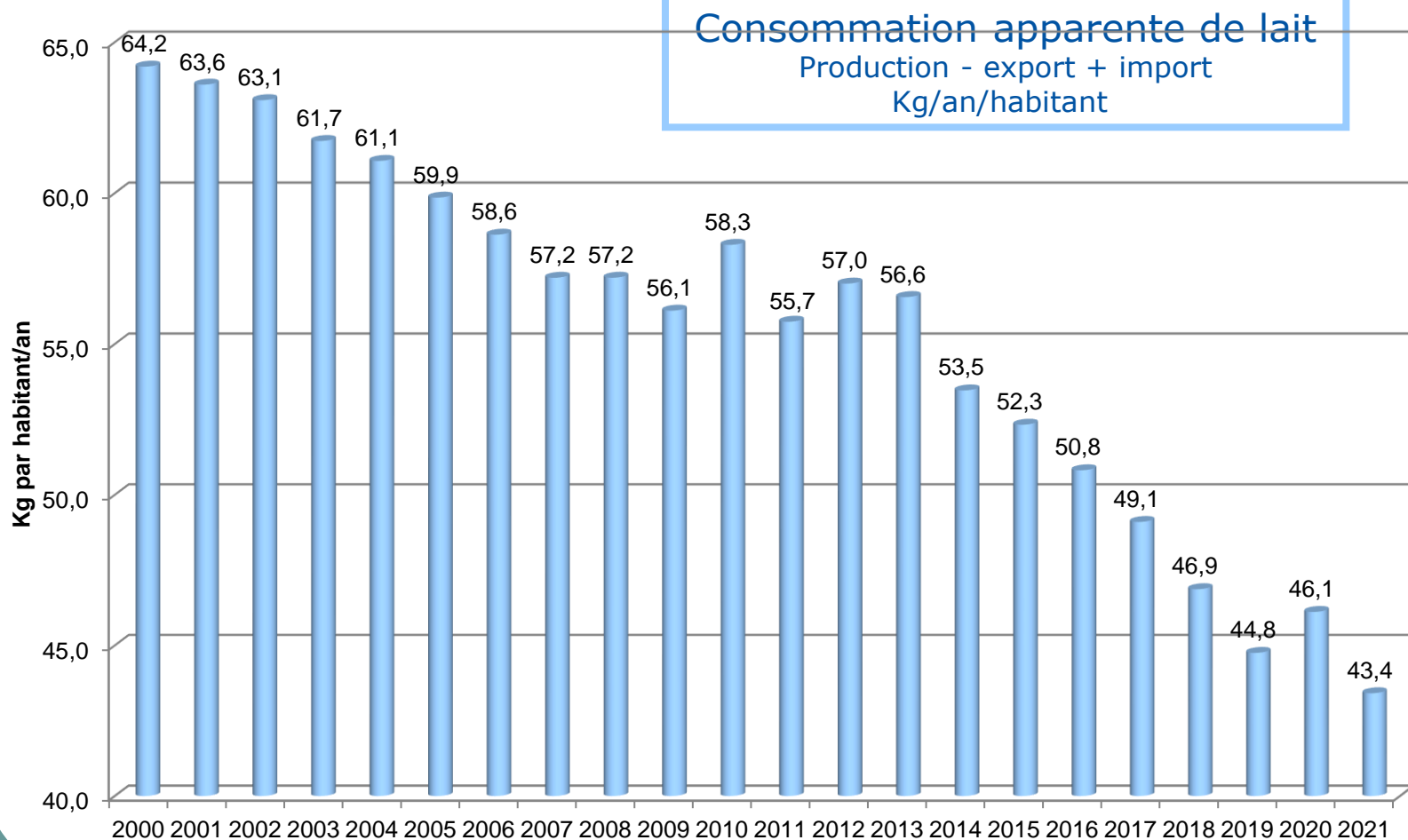
Source : CNIEL / CREDOC, Enquêtes CCAF 2003, CCAF 2007, CCAF 2010, CCAF 2013, CCAF 2016, CCAF 2019

Au niveau mondial, la consommation de lait diminue à de rares exceptions. La consommation de lait en France reste dans la moyenne basse des pays européens.

Marché PGC des laits liquides à travers le monde Données 2011 et 2021



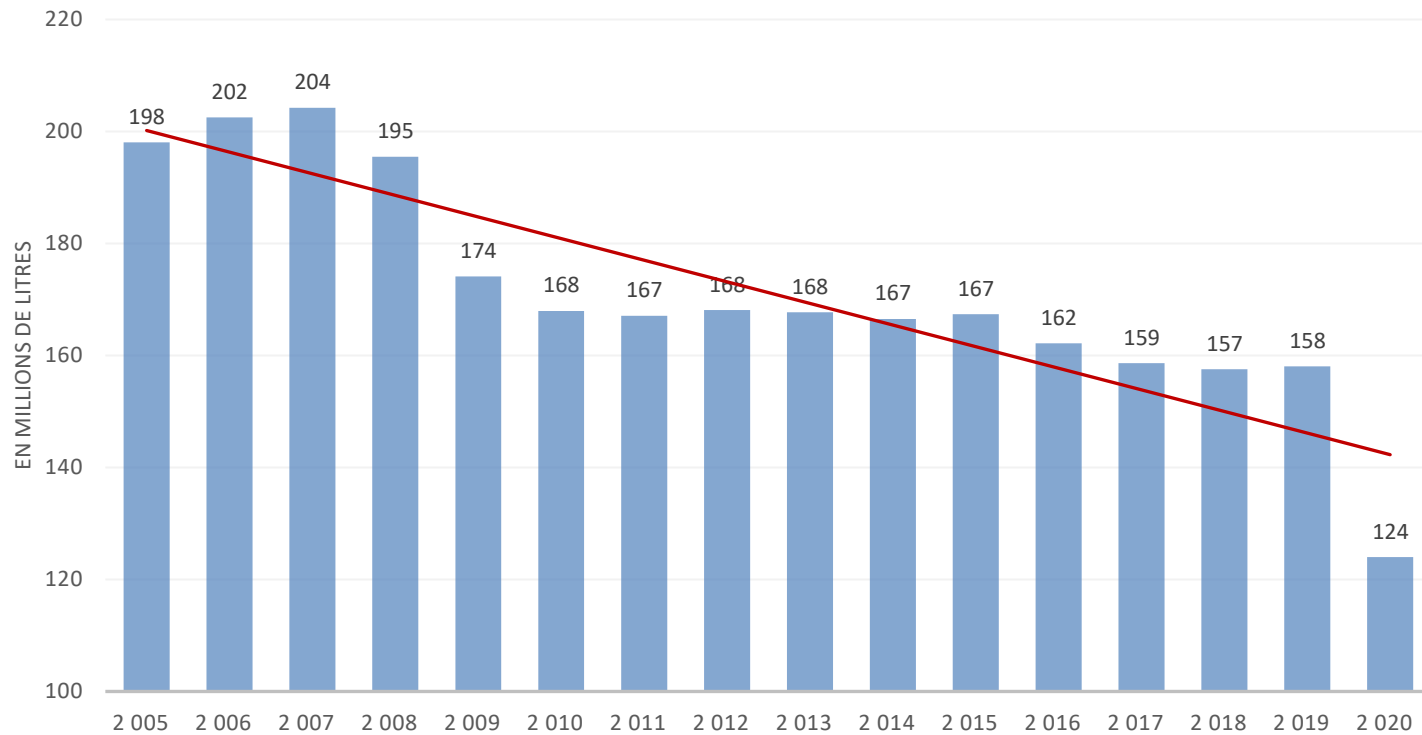
En 20 ans, la consommation apparente de lait des français a chuté de 32%. Elle est aujourd'hui de 43,4 Kg/an/habitant en 2021.



Ventes en RHF

Une année 2020 atypique du fait du confinement lié au Covid, après des années quasi stables (2009 à 2019)

Achats de lait liquide en restauration hors foyer



Source : Girafoodservice

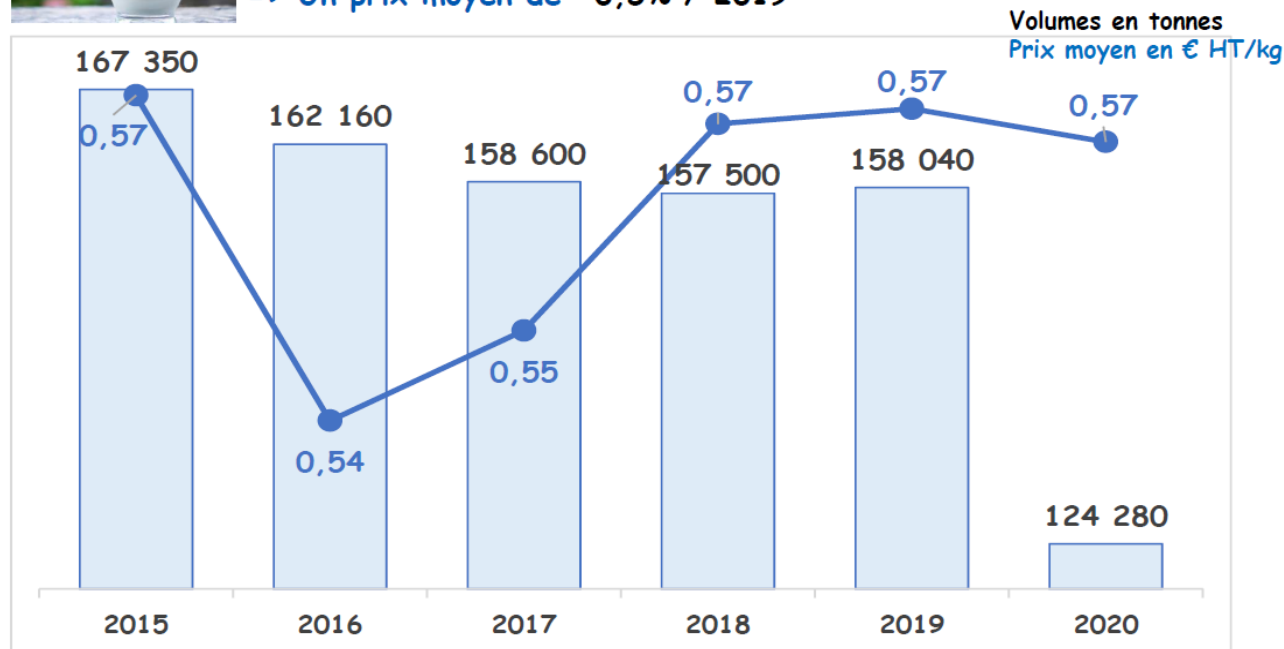
En RHF, Un prix en légère baisse en 2020. Un secteur en manque de valorisation en comparaison des ventes en grandes surfaces.



Evolution des achats de lait liquide depuis 2015 et impact de la crise



- => Un R^2 trop faible pour estimer le manque à gagner
- => Une baisse de 34 mios litres / 2019 (-21%)
- => Un prix moyen de -0,5% / 2019

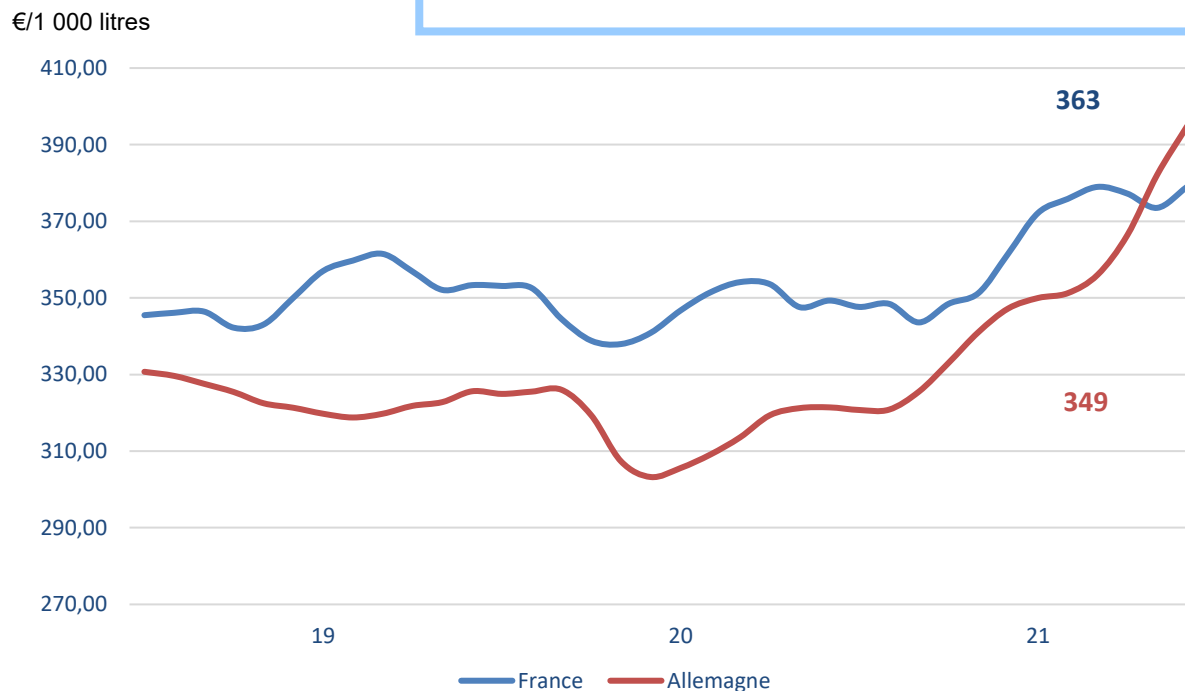


Evolution des prix

Le prix allemand départ ferme repasse devant le prix payé en France à la faveur de la hausse des cours des produits laitiers industriels

Départ ferme, € / 1 000 litres,
38g MG 32g MP par litre

Départ ferme : évolution comparée entre
les prix du lait français et allemand
Evolution mensuelle



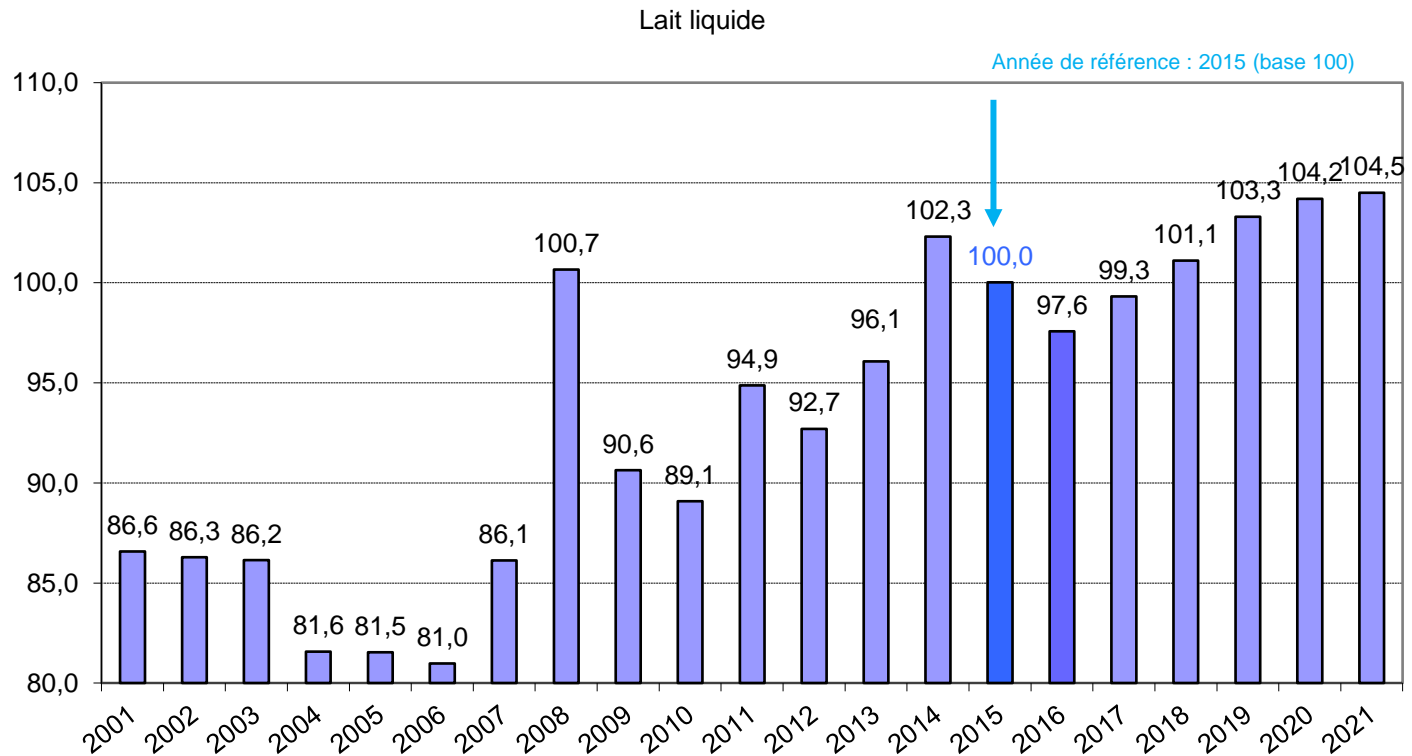
Moyenne annuelle France : 363 en 2021 (348 en 2020)

Moyenne annuelle Allemagne : 349 en 2021 (316 en 2020)

Depuis 4 ans, les PVI du lait de consommation connaissent une légère remontée et ont dépassés la valeur de 2014.

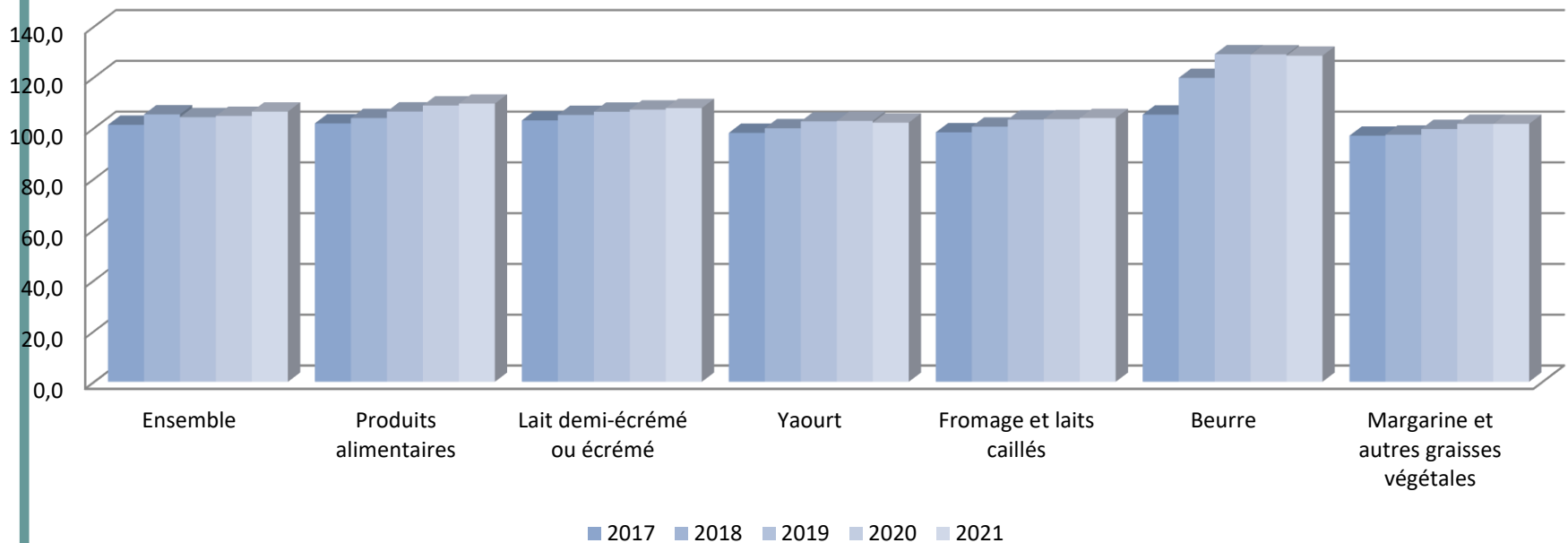
Evolution moyenne annuelle des indices du prix de vente sortie usine du lait liquide.

Marché français



Source : INSEE

L'indice de 2021 du prix moyen à la consommation de la catégorie lait est toujours en légère hausse comme les autres produits laitiers, excepté le beurre qui diminue légèrement.

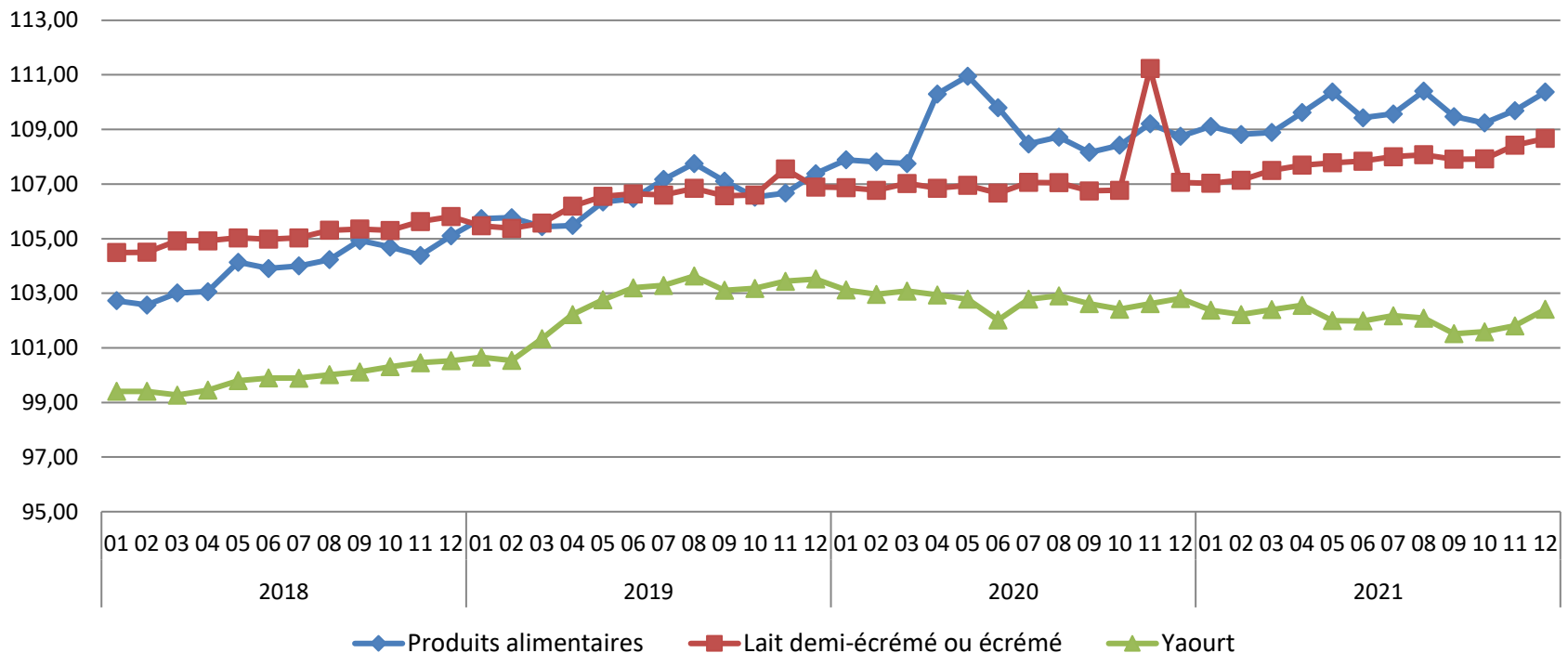


Source : INSEE (base 100 : 2015)

* Les boissons non comprises

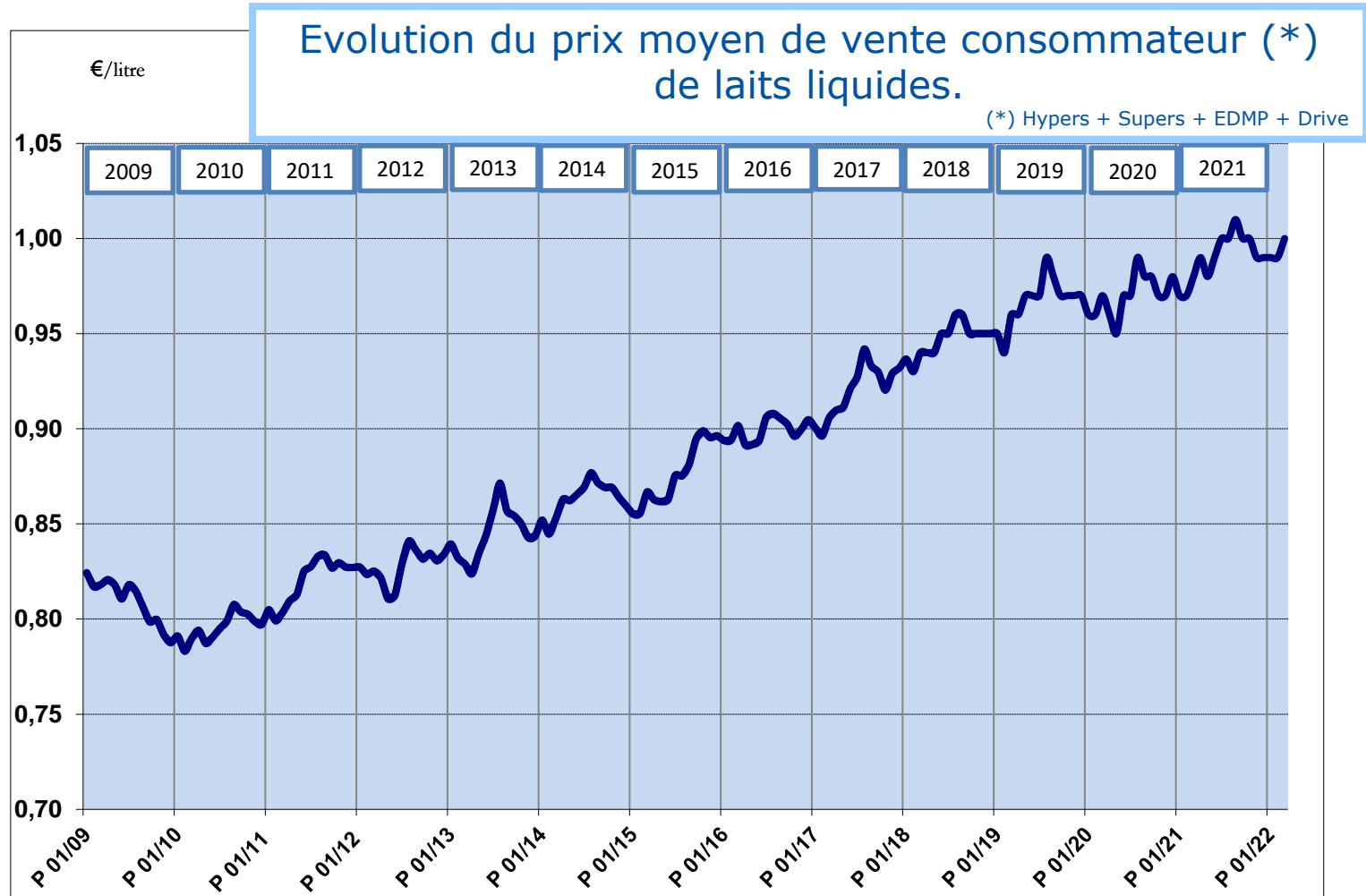
L'indice des prix à la consommation de la catégorie lait poursuit une légère croissance après plusieurs années de stabilités.

Prix à la consommation :
évolution mensuelle France entière
Indice 100 année 2015

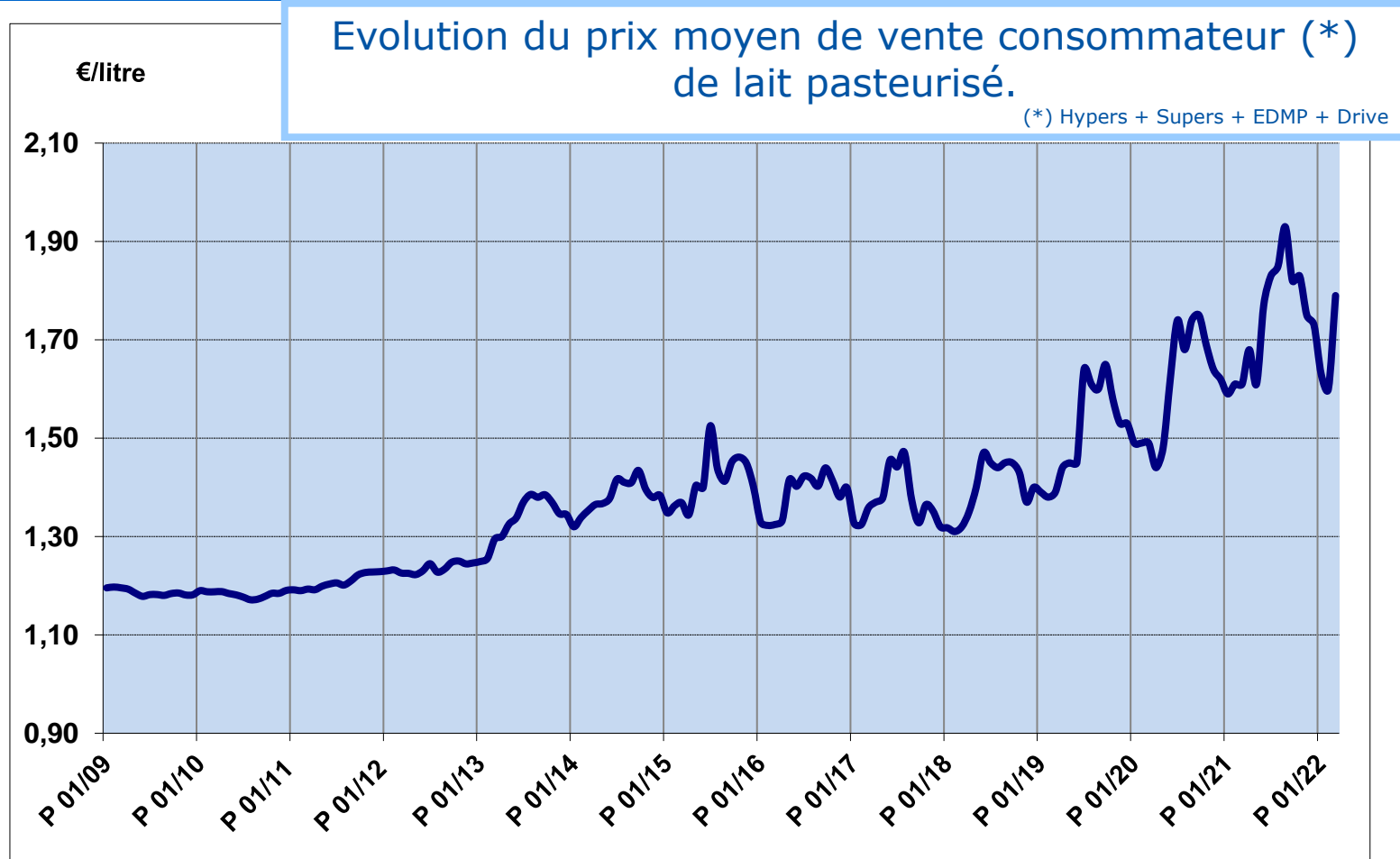


Source : INSEE (base 100 : 2015)

Le prix moyen consommateur des **laits liquides** en GMS s'établit à 0,99€/litre en 2021, soit +2,1% par rapport à 2020



Le prix moyen consommateur en GMS du **lait pasteurisé** s'établit à 1,74 €/litre en 2021 , soit +8% par rapport à 2020.



Source : Cniel/Iri Panel distributeurs Census

Le prix du lait UHT ½ écrémé a légèrement augmenté :
+1,5% entre 2020 et 2021.

Evolution du prix moyen de vente consommateur (*)
de lait longue conservation.

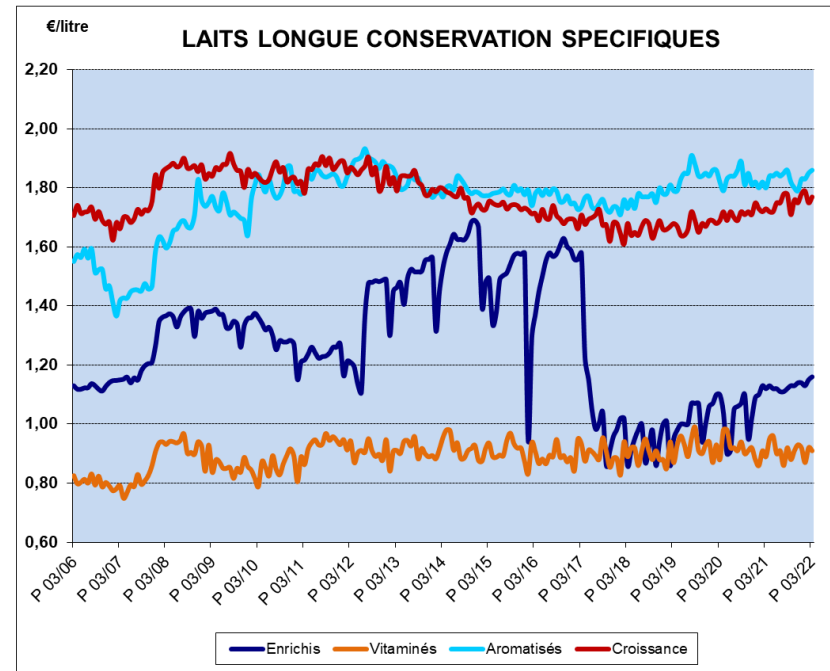
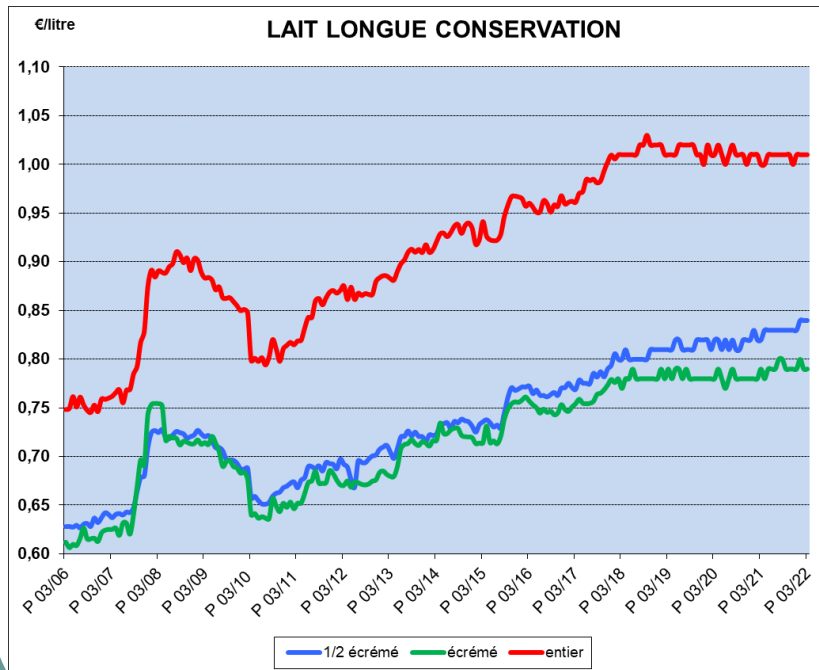
(*) Hypers + Supers + EDMP + Drive

Prix moyen 2021 :

½ écrémé..... **0,83 €/litre**

écrémé..... **0,79 €/litre**

entier..... **1,01 €/litre**

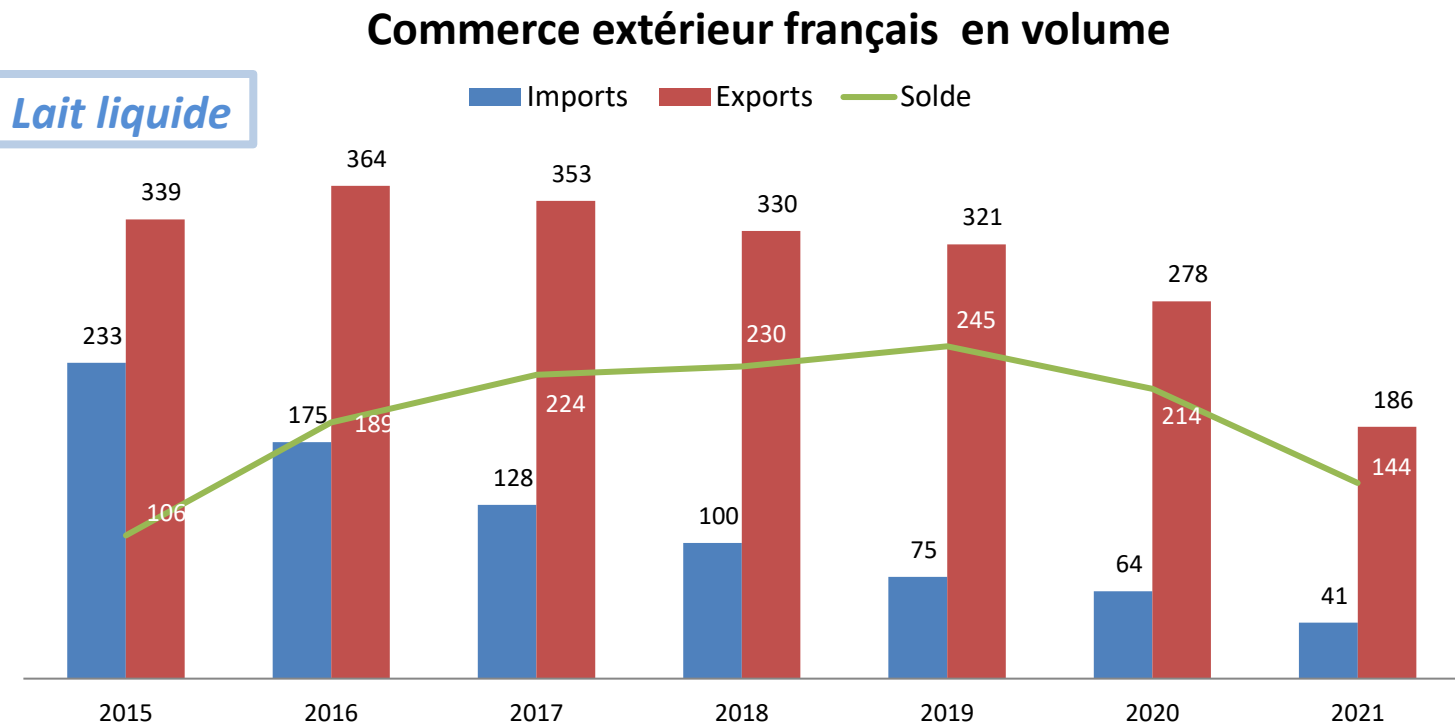


Source : Cniel/Iri Panel distributeurs

Commerce extérieur France

Le solde du commerce extérieur français est de 144 milliers de tonnes en 2021 pour le lait liquide.

Commerce extérieur français en **tonnages** pour le lait liquide



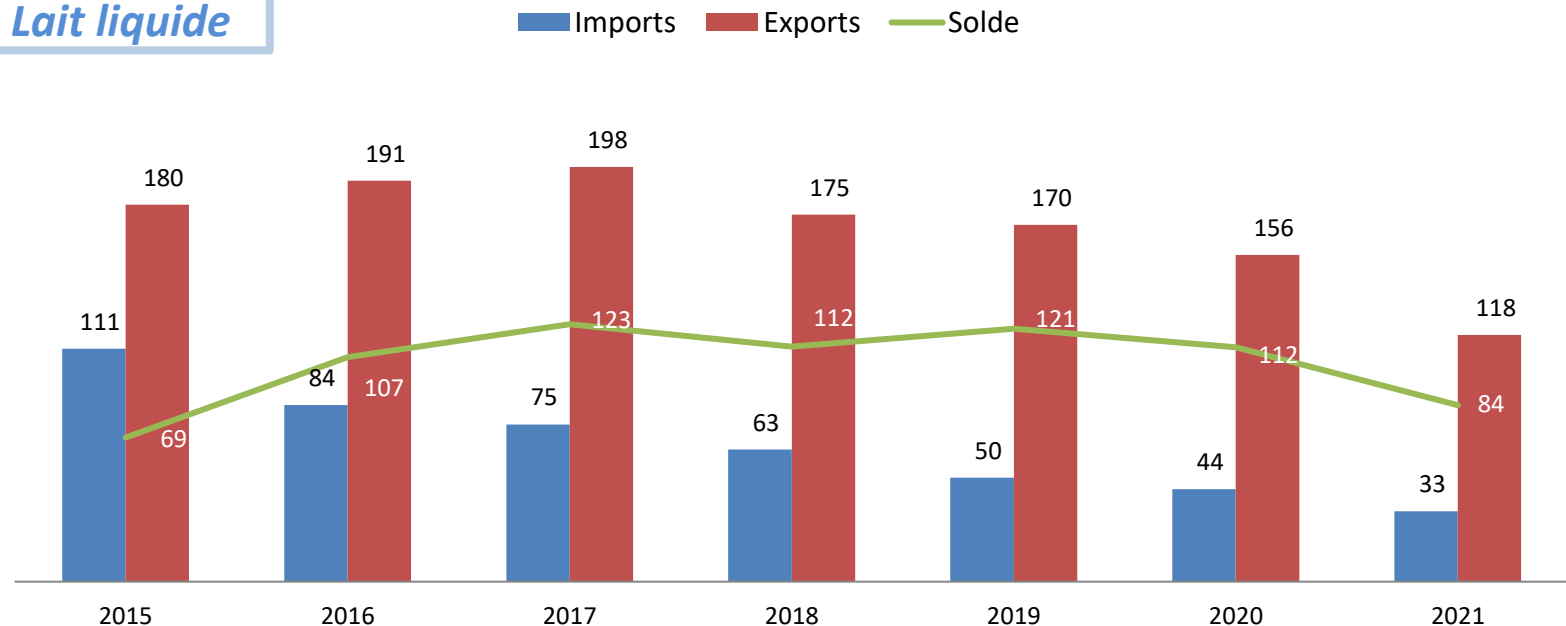
Source : CNIEL - Eurostat

Le solde du commerce extérieur français est de 84 millions d'euros pour 2021.

Commerce extérieur français en **valeur**
pour le lait liquide

Lait liquide

Commerce extérieur français en valeur



Source : CNIEL - Eurostat

Les laits liquides conditionnés représentent 6,3% des exportations et 2,6% des importations de produits laitiers en volume en 2021.

TONNES	EXPORTATIONS	Répartition en %	IMPORTATIONS	Répartition en %
Lait liquide conditionné	185 839	6,3%	41 418	2,6%
Crème conditionnée	102 777	3,5%	81 777	5,2%
Beurre conditionné	42 317	1,4%	5 479	0,3%
Spécialités laitières à tartiner	2 278	0,1%	1 531	0,1%
Yaourt	206 370	7,0%	46 836	3,0%
Autres laits fermentés	90 399	3,1%	47 968	3,1%
Total fromages	666 904	22,8%	529 515	33,7%
Poudre de lait entier	84 341	2,9%	35 341	2,3%
Poudre de lait écrémé	272 657	9,3%	34 590	2,2%
Lait infantile	154 131	5,3%	35 595	2,3%
Lait liquide vrac	359 902	12,3%	49 498	3,2%
Crème vrac	84 456	2,9%	80 850	5,1%
Beurre vrac	33 750	1,2%	182 159	11,6%
Mgla et butteroil	20 805	0,7%	24 645	1,6%
Lactosérum liquide	30 787	1,1%	111 097	7,1%
Poudre de lactosérum	294 913	10,1%	102 118	6,5%
Poudre de babeurre	35 663	1,2%	5 611	0,4%
Lait concentré	101 509	3,5%	61 000	3,9%
Lactose	49 329	1,7%	36 615	2,3%
Composants naturels du lait	69 346	2,4%	51 793	3,3%
Caséines et caséinates	39 273	1,3%	4 682	0,3%

Source : CNIEL-Eurostat

Les laits liquides conditionnés représentent 1,5% des exportations et 0,8% des importations de produits laitiers en valeur en 2021.

millions d'euros	EXPORTATIONS	Répartition en %	IMPORTATIONS	Répartition en %
Lait liquide conditionné	118	1,5%	33	0,8%
Crème conditionnée	277	3,6%	164	3,9%
Beurre conditionné	264	3,5%	24	0,6%
Spécialités laitières à tartiner	11	0,1%	6	0,1%
Yaourt	301	4,0%	74	1,8%
Autres laits fermentés	130	1,7%	53	1,3%
Total fromages	3 197	42,0%	2 004	47,7%
Poudre de lait entier	287	3,8%	99	2,4%
Poudre de lait écrémé	687	9,0%	88	2,1%
Lait infantile	821	10,8%	179	4,2%
Lait liquide vrac	134	1,8%	38	0,9%
Crème vrac	66	0,9%	189	4,5%
Beurre vrac	160	2,1%	719	17,1%
Mgla et butteroil	102	1,3%	120	2,9%
Lactosérum liquide	12	0,2%	51	1,2%
Poudre de lactosérum	388	5,1%	137	3,3%
Poudre de babeurre	64	0,8%	11	0,3%
Lait concentré	112	1,5%	97	2,3%
Lactose	49	0,6%	57	1,4%
Composants naturels du lait	135	1,8%	29	0,7%
Caséines et caséinates	293	3,9%	34	0,8%

Source : CNIEL-Eurostat

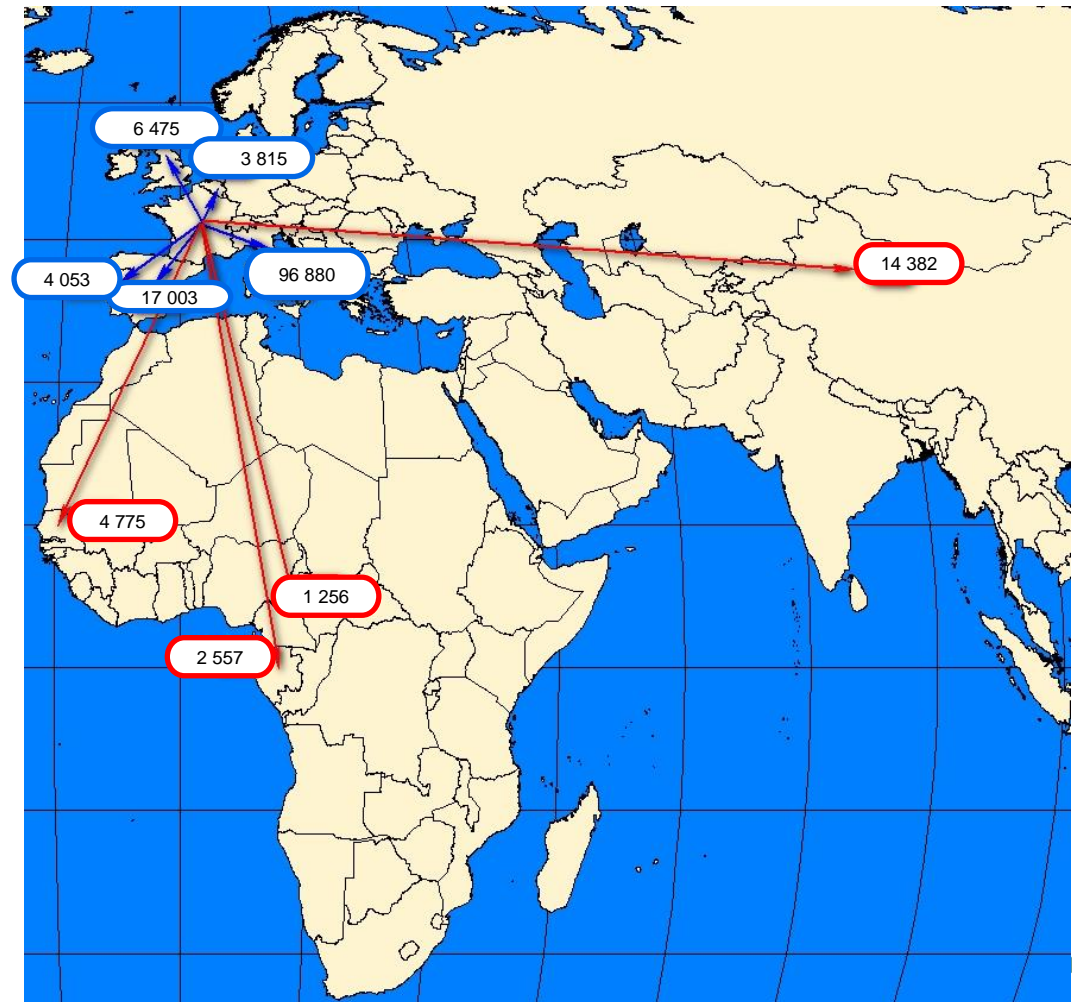
Les exportations françaises de laits liquides conditionnés sont toujours essentiellement dirigées vers l'UE (principalement l'Italie et l'Espagne) et la Chine est le 3^{ème} pays client.

Principales destinations des exportations françaises de laits liquides conditionnés en 2021

Exportations totales : 185 846 T
dont UE : 130 715 T

Principaux clients (% du volume global)

Italie : 52,1 %
Espagne : 9,1 %
Chine : 7,7%



Source : CNIEL - Eurostat

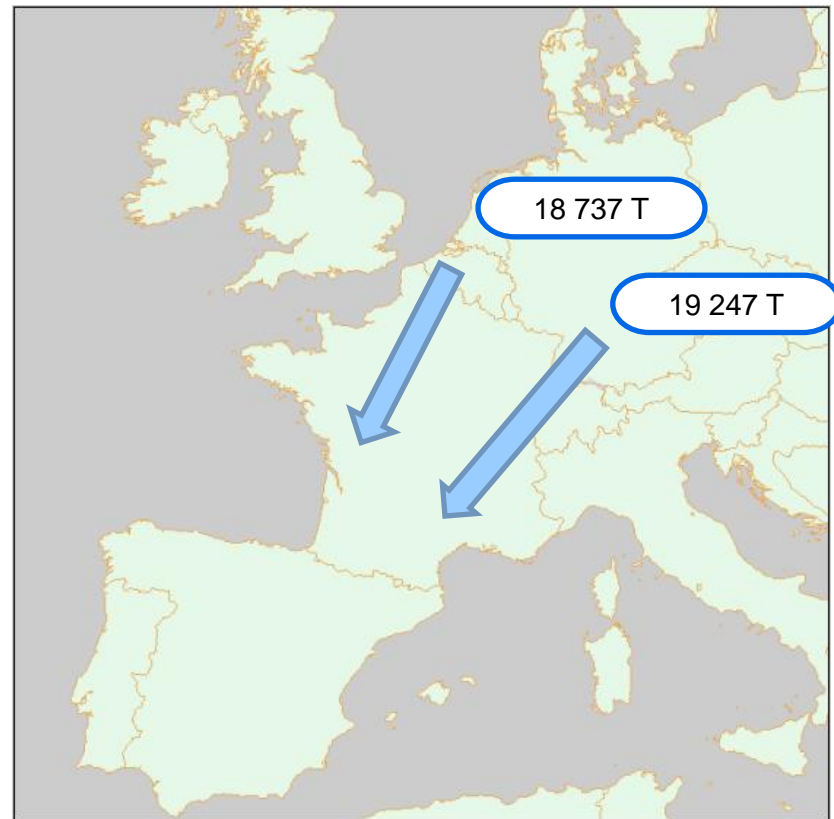
Les importations de laits liquides conditionnés proviennent quasi-exclusivement de Belgique et d'Allemagne.

Importations françaises de laits liquides conditionnés en 2021

Importations totales : **41 418 T**
Soit -35,6% / 2020

Fournisseurs
(% du volume global)

Belgique : 45,2 %
Allemagne : 46,5 %

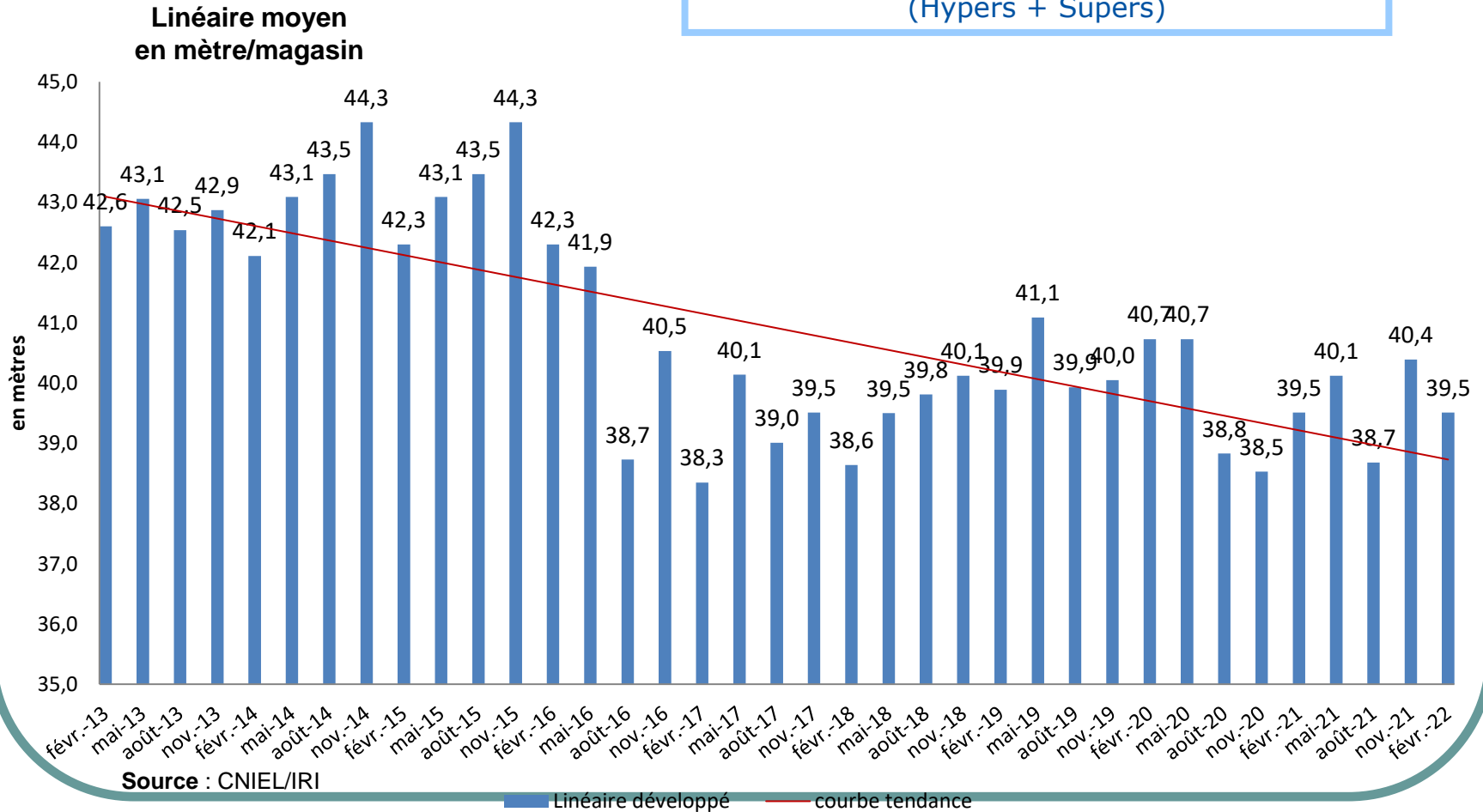


Source : CNIEL - Eurostat

Innovations en France

Le linéaire développé du lait en hypermarchés et supermarchés semble s'être stabilisé voir régresse légèrement.

Le linéaire du lait liquide (Hypers + Supers)



Month/Year	Nombre de références
févr...	77
mai...	79
août...	80
nov...	81
févr...	81
mai...	79
août...	78
nov...	83
févr...	83
mai...	85
août...	82
nov...	84
févr...	85
mai...	86
août...	86
nov...	89
févr...	84
mai...	86
août...	88
nov...	89
févr...	88
mai...	89
août...	91
nov...	92
févr...	88
mai...	93
août...	90
nov...	90
févr...	92
mai...	92
août...	88
nov...	84
févr...	89
mai...	88
août...	87
nov...	89
févr...	88

Assemblée Générale du 18 mai 2022

Ralentissement des innovations pour quasiment tous les produits laitiers: seule la crème reste fortement dynamique.

L'innovation laitière 2021 - Monde

	2019	2020	2021	Évolution 2020/2021
Lait et boisson lactée (sauf lait en poudre et lait concentré)	2662	2505	2338	-7%
Beurre	885	945	1007	7%
Crème	516	414	459	11%
Fromage (dont frais salé)	7261	7443	7147	-4%
Ultra-frais	7797	6610	5501	-17%
Yaourt et lait fermenté (y compris spécialité laitière)	5680	4788	4086	-15%
Fromage frais	619	467	454	-3%
Dessert	1498	1355	961	-29%
Total	19121	17917	16452	-8%

Nombre de nouveaux produits lancés en 2021*

*variantes incluses (parfums, conditionnement)

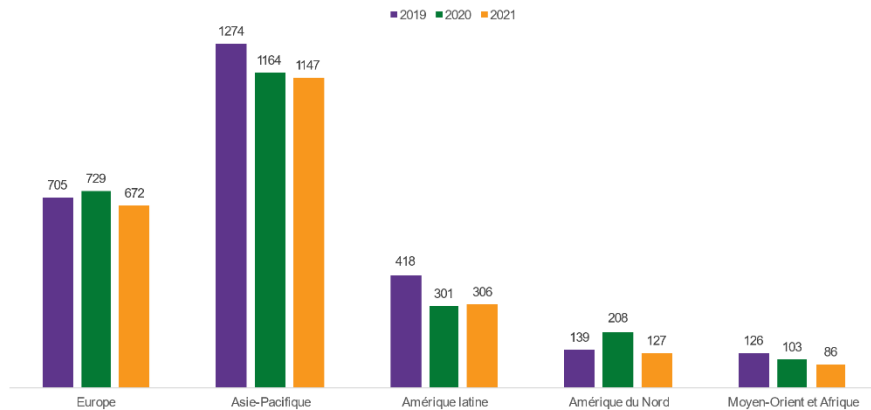


La région Asie/Océan Pacifique est la plus dynamique avec la Chine. L'Europe est tirée par l'Allemagne, l'Espagne et l'Amérique latine par le Mexique.

Source: Mintel

Répartition géographique 2021 - Monde

Nombre de produits par zone géographique 2019-2021



Innovation par pays

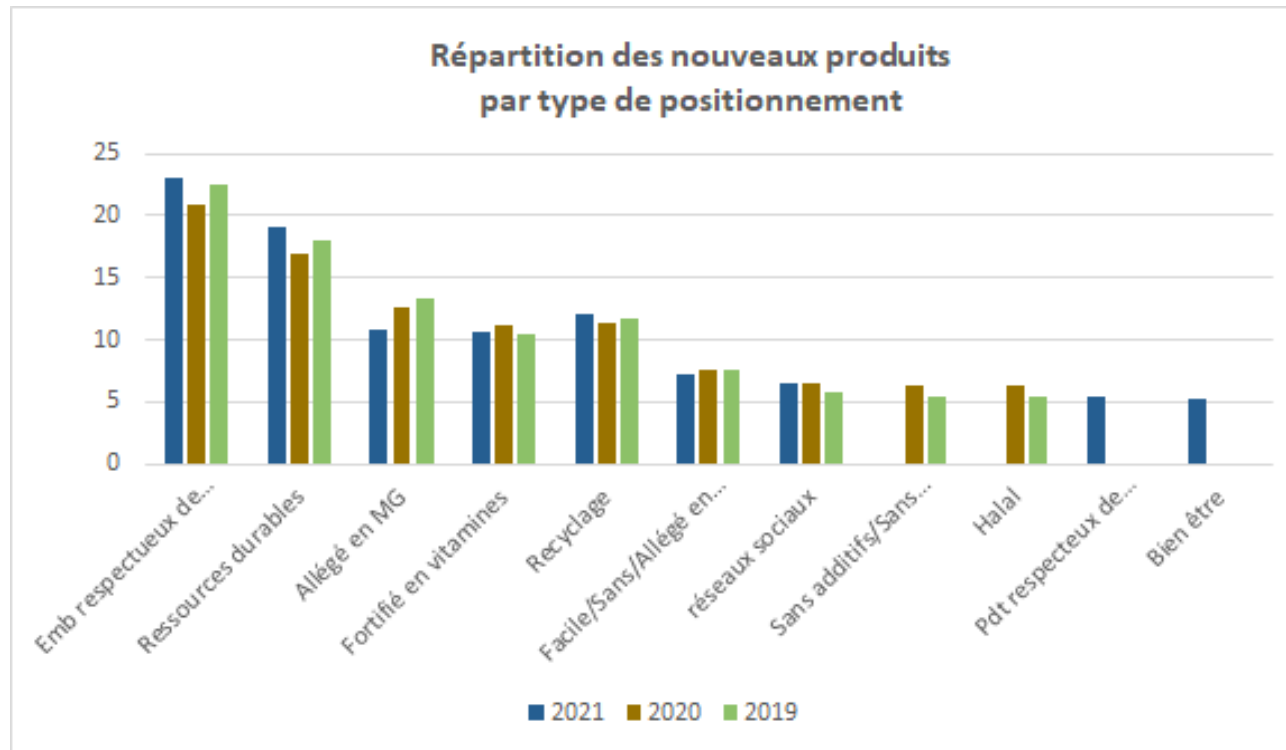
Segment des laits et boissons lactés :

Chine	432
Mexique	128
Etats-Unis	106
Corée du Sud	101
Allemagne	106
Espagne	88
Brésil	88
Vietnam	87
Inde	81
Australie	80
Thaïlande	75
Indonésie	73
France	66
Japon	61

18 Lait et boisson lactée



Dans le monde, les catégories à caractère nutritionnel laissent la place aux caractéristiques emballages, éthiques, durabilité...



* Un même produit peut être dans plusieurs tendances



Images et attitudes

Pour le consommateur, le lait est toujours perçu comme un produit bon pour la santé, naturel, bon, agréable à consommer et source de calcium, vitamines et minéraux. Cependant il est aussi perçu comme trop industriel, pouvant provoquer des allergies donc à consommer en moindre quantité qu'auparavant.

LE LAIT

- Le lait demeure **LE meilleur produit laitier pour la santé** et bénéficie cette année d'une meilleure image à **long terme**. Il se qualifie par sa **naturalité**, son **bon goût**, le **plaisir gustatif** qu'il procure et ses multiples bénéfices : **calcium**, **vitamines**, **minéraux**. L'origine du lait reste une préoccupation centrale et un **gage de qualité** pour les Français. En effet, ces derniers se déclarent en **confiance lorsqu'il est produit en France** et **privilégient le lait de leur région**.
- La situation des éleveurs/producteurs demeurent également un sujet majeur : les Français souhaitent que les **producteurs soient rémunérés correctement** et s'estiment prêts à **payer quelques centimes de plus pour les éleveurs**.
- Toujours considéré comme **trop industriel** et **source d'allergies**, le lait est, pour la moitié des Français, **consommé en plus petite quantité qu'avant**.



FORCES

PLAISIR GUSTATIF & DE CONSOMMATION
ADAPTÉ AUX MODES DE VIE ACTUELS
MEILLEURE SOURCE DE CALCIUM
INDISPENSABLE
À CONSOMMER TOUTE SA VIE

FAIBLESSES

SUPPRIMER AU PETIT DEJ
DIFFICILE A DIGÉRER
DOUTE SUR LES BIENFAITS DU LAIT POUR LA SANTE
DOUTE SUR L'APPORT APRÈS UN EFFORT PHYSIQUE

SYNDILAIT - Les Français et le lait - Étude n° 2101118 - Février 2022

II

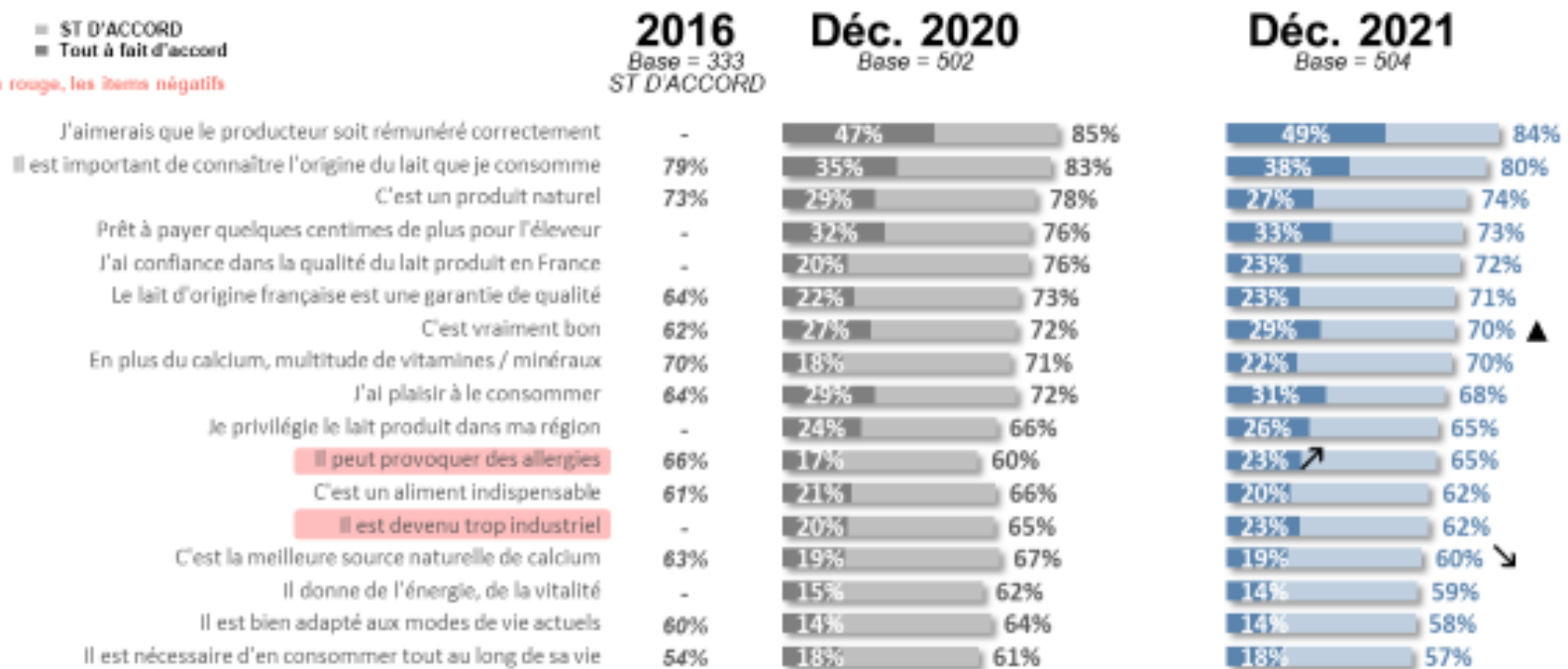
La rémunération des éleveurs, l'origine du lait et sa naturalité sont les premiers éléments d'image cités en 1ers par les Français cette année comme en 2020.

Lait



IMAGE DU LAIT (1/2)

■ ST D'ACCORD
■ Tout à fait d'accord
En rouge, les items négatifs



Q15. Nous allons maintenant parler de certains produits laitiers en particulier. Pour chaque phrase, dites-moi si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec chacune d'entre elles.



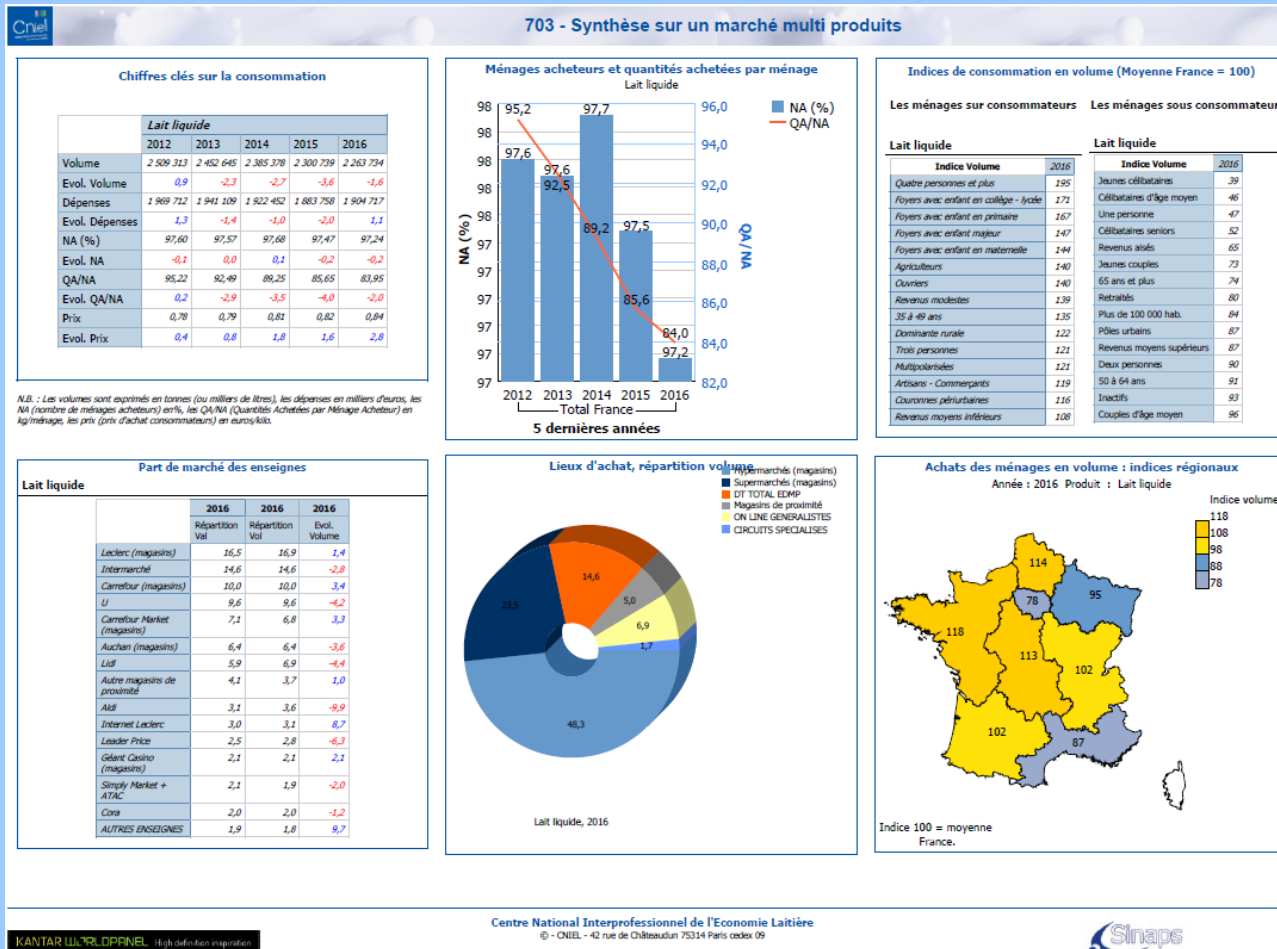
CNIEL - Baromètre produits laitiers - Étude n° 2101118 - Février 2022

18

Si vous souhaitez aller plus loin :

<http://sinaps.maisondulait.fr>

L'extranet Sinaps accessible aux entreprises laitières permet d'approfondir les analyses : résultats sur l'ensemble de la catégorie « lait »



Source: CNIEL

<http://sinaps.maisondulait.fr>

COMMENT ACCÉDER À SINAPS ?

J'AI UN COMPTE EXISTANT

- ① Je me rends sur <https://sinaps.maisondulait.fr>
- ② Je saisis mes identifiants grâce aux champs Login et Mot de passe
- ③ Un oubli ? J'utilise la fonctionnalité « J'ai oublié mon identifiant et mon mot de passe »

JE DEMANDE UNE CRÉATION DE COMPTE

- ① Je me rends sur <https://sinaps.maisondulait.fr>
- ② Le lien « Inscrivez-vous dès maintenant » me permet d'accéder au formulaire d'inscription sur Agil (Annuaire Général de l'Interprofession laitière)
- ③ Je remplis le formulaire d'inscription, en précisant que je souhaite bénéficier d'un compte Sinaps
- ④ Une fois ma demande validée et mon compte créé, un e-mail contenant mes codes d'accès me sera envoyé

Pour en savoir plus

<http://sinaps.maisondulait.fr>

Contacts

sinaps@cniel.com
cdelayen@cniel.com
ckarsenti@cniel.com
broney@cniel.com

SYSTEME INTERPROFESSIONNEL D'ANALYSE ET DE PRODUCTION STATISTIQUES

SINAPS

Sinaps est un portail d'informations statistiques dédié à la filière laitière. Réservée aux membres de la filière, cette plateforme centralise des données multiples et actualisées sur la filière laitière en France et dans le monde.

UN ESPACE UNIQUE POUR CONSULTER DES DONNÉES SUR ...

LA CONSO. DES MÉNAGES

Cet univers vous propose de retrouver des données chiffrées, issues du panel d'acheteurs KantarWorldPanel, sur la consommation des ménages pour les marchés des fromages, **des ultra-frais, du lait, du beurre et de la crème.**



Accessible à tous les membres

LES VENTES EN MAGASIN

Présentées au sein d'une vingtaine de rapports, les données issues du panel infoscans Censur Iri France permettent de **suivre les ventes des produits alimentaires en grande distribution.**



Accessible à tous les membres

LA RESTAURATION HORS FOYER

Y sont présentées des données collectées auprès des principaux acteurs de la restauration collective et de la restauration commerciale. Publiées annuellement, ces données permettent de quantifier en valeur, prix et volumes les achats des produits laitiers par le marché foodservices en France.



Accessible à tous les membres

L'ÉCONOMIE DE LA FILIÈRE

Riche d'une centaine de rapports, cette thématique présente des **informations économiques sur la filière en France et dans le Monde.** Vous pourrez y retrouver une mine d'informations sur la structure de la production, la production et la collecte, les prix, le commerce extérieur.



Accessible à tous les membres

LA QUALITÉ DU LAIT

Cette base décisionnelle présente des **données agrégées issues d'Infolabo** au travers d'une dizaine de rapports différents. Vous pourrez ainsi consulter des statistiques sur la qualité du lait en France selon 3 axes d'études : **l'activité, la qualité et le paiement du lait.**



Accessible aux CRIEL et laboratoires interprofessionnels

Sinaps Système Interprofessionnel d'Analyses et Productions Statistiques

Accueil | Economie | Ventes en magasin | Consommation des ménages | Qualité du lait | Restauration

Pour bien naviguer...

Attention ! Ce site est optimisé pour fonctionner sous Internet Explorer à partir de la version 9 et sous Firefox.

Si vous naviguez sous Internet Explorer 11, merci de bien vouloir utiliser le mode de compatibilité.

Contactez-nous !

Pour toute demande relative au contenu ou pour toute demande d'amélioration, le support Sinaps se tient à votre disposition à l'adresse suivante : sinaps@cniel.com

Bienvenue sur Sinaps ! Sinaps est un **portail d'information dédié à la filière laitière**. Accessible aux membres de l'interprofession, il permet la mise à disposition de données actualisées et vérifiées en provenance de sources variées. Les données que vous pourrez y retrouver sont déclinées en 4 thèmes :

- LA CONSOMMATION DES MÉNAGES**
Données chiffrées, issues du panel d'acheteurs KantarWorldPanel, sur la consommation des ménages pour les marchés des fromages, des ultra-frais, du lait, du beurre et de la crème.
Accès à tous les membres
- L'ÉCONOMIE DE LA FILIÈRE**
Présentation des informations économiques sur la filière en France et dans le Monde : structure de la production, production et collecte, prix, commerce extérieur.
Accès à tous les membres
- LES VENTES EN MAGASIN**
Présentation des données issues du panel infocan Censat, la France permettant de suivre les ventes des produits alimentaires en grande distribution.
Accès à tous les membres
- LA RESTAURATION HORS FOYER**
Présentation des données collectées par GiraFoodService permettant de suivre la consommation des produits laitiers en restauration hors foyer.
Accès à tous les membres
- LA QUALITÉ DU LAIT**
Données agrégées issues d'Infolabo permettant de consulter des statistiques sur la qualité du lait en France selon 3 axes d'études : activité, qualité et paiement du lait.
Accès aux CRIEL et laboratoires interprofessionnels

Quelques liens utiles

- Le site de la Filière laitière française : www.maison-du-lait.com
- Pour tout savoir sur les produits laitiers : www.produits-laitiers.com
- Toutes les actions du Cniel au service de la filière : <http://infocan.cniel.com/>
- Accéder au portail de l'interprofession laitière : <https://portail.maisondulait.fr/>

Les différents onglets présents dans le menu haut permettent de naviguer d'un univers de données à l'autre.

Il vous suffit de cliquer sur le domaine qui vous intéresse pour retrouver les informations le concernant.

Pour faciliter la navigation chaque univers est construit selon la même structure :

- un volet gauche d'aide à la navigation
- un volet droit donnant accès à des informations complémentaires
- une zone centrale permettant la consultation des données (édition de rapports et tableau de bord)

L'édition des données est permise par le lancement des différents rapports. En quelques clics, retrouvez les données souhaitées sous différentes formes.

Restauration hors foyer - Synthèse multicritères

1. Choix du ou des produit(s)

- ☒ Lait liquide
- ☐ Lait en poudre
- ☐ Beurre
- ☐ Crème
- ☐ Fromage
- ☐ Ultra-frais

2. Choix du ou des circuit(s)

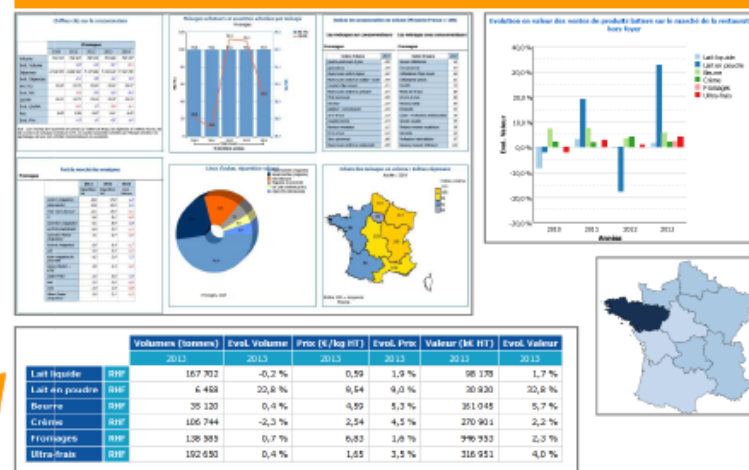
- ☒ HOF

3. Choix de la ou des année(s)

- ☐ 2008
- ☐ 2009
- ☐ 2010
- ☐ 2011
- ☐ 2012
- ☒ 2013

Une page dite « d'invites » permet, pour un rapport donné, de construire simplement la requête souhaitée

Les résultats de la requête peuvent ensuite s'afficher sous forme de tableaux, graphiques ou cartes



Les données sont téléchargeables au format excel et/ou pdf

